



CHARTE

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE HÔTELIER

AMANTA

AMANTA, le tourisme autrement

Charte RSE - 2025



Edgard Valero, PDG du groupe AMANTA

“ Notre ADN est de proposer un tourisme plus respectueux de l’Homme et de la planète. Nos ambitions se reflètent dans les pratiques des collaborateurs (pour eux-mêmes et envers nos hôtes) pour inscrire durablement nos établissements dans chaque territoire.

Circuit court, économie des ressources et énergie décarbonée, bâtiments innovants, restauration durable, partenariats associatifs sont les lignes directrices qui guident les hôteliers que nous sommes. “

GÉNÉRALITÉS |

La charte environnementale AMANTA présente les mesures concrètes prises par le groupe hôtelier dans des domaines tels que la gestion des déchets, l'approvisionnement, l'économie des ressources naturelles, le climat, la construction et la rénovation, la biodiversité et l'intégration sociale.

En adoptant cette charte, le groupe hôtelier AMANTA s'engage à préserver l'environnement pour les générations actuelles et futures tout en offrant à ses clients des expériences de qualité et respectueusement ancrées dans les territoires.

Afin d'atteindre ses objectifs, le groupe AMANTA s'appuie d'experts : entreprises spécialisées, institutionnels et associations, mais également d'ingénierie en interne avec l'appui d'experts de l'énergie et du bâtiment et d'un responsable environnement et biodiversité, entièrement dédié aux sujets évoqués dans la présente Charte.

SOMMAIRE |



1. INTÉGRATION SOCIALE | 5 à 10

Amélioration du bien-être des collaborateurs, formations, réception de publics défavorisés et soutien du tissu associatif local.



2. BIODIVERSITÉ | 11 à 15

Préservation de la faune et flore locale et valorisation de celle-ci auprès des collaborateurs et de nos hôtes, partenariat avec des experts locaux de la biodiversité.



3. CONSTRUCTION & RÉNOVATION | 16 à 20

Construction innovante visant à réduire la consommation énergétique des bâtiments en s'adaptant à l'environnement et aux changements climatiques dans le respect des réglementations environnementales.



4. SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE | 21 à 25

Limitation de la consommation énergétique de l'établissement par la mise en place de bonnes pratiques et de stratégies performantes de production énergétique.



5. APPROVISIONNEMENT | 26 à 31

Sélection de fournisseurs locaux pour la qualité de leurs produits et leur respect de l'environnement, dans tous les services de l'hôtel.



6. GESTION DES DÉCHETS | 32 à 37

Prévention et réduction des déchets à la source, tri, recyclage et valorisation des déchets résiduels.



7. CLIMAT | 38 à 41

Réduction de l'impact sur le climat par un usage privilégié des mobilités douces, et un partage de connaissances auprès des hôtes et collaborateurs sur le changement climatique.



CHAPITRE 1

SOCIAL

Le bien-être de nos hôtes et de nos collaborateurs est fondamental. Nous écoutons, sensibilisons et formons nos équipes.

Parallèlement, et avec l'objectif de mieux s'ancrer dans les territoires, nous valorisons la culture locale et développons un panel de partenariats associatifs.

OBJECTIF 1. FAIRE DU BIEN ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS UNE PRIORITÉ

Actions 1.1

Standardiser les procédures d'accueil de nouveaux collaborateurs

Chaque collaborateur doit se sentir intégré, accueilli et considéré lors de son arrivée dans un établissement, quelque soit la durée du contrat pour lequel il s'engage. En rejoignant les établissements, les collaborateurs intègrent le fonctionnement et les valeurs du Groupe AMANTA.

Tous les collaborateurs bénéficient de tarifs préférentiels pour séjourner dans l'ensemble des établissements du groupe AMANTA. Sur certains postes, le télétravail est autorisé, assurant ainsi une flexibilité aux équipes.

HORIZON 2026 : l'esprit AMANTA est renforcé par une procédure d'accueil standardisée pour tous les établissements.

Actions 1.2.

Lutter pour l'égalité et contre les discriminations

Nous ouvrons l'intégralité des postes de manière égale aux femmes et aux hommes. Nos établissements s'engagent à traiter collaborateurs et clients sans considération de race ou d'orientation sexuelle et à créer un environnement de travail sécurisé pour toutes et tous en appliquant une tolérance zéro contre le harcèlement.

Les victimes potentielles disposent d'un interlocuteur au niveau de l'établissement et au siège (responsable des ressources humaines) vers lesquels se tourner. En cas de signalement, nous ouvrons une procédure d'enquête visant à déterminer les circonstances et la gravité des faits.



Monitrice de plongée du Lagon Maore, Mayotte

OBJECTIF 2. FORMER ET ACCOMPAGNER

Actions 2.1.

Réunir et écouter les collaborateurs

Des réunions régulières avec les chefs de services sont organisées ainsi que des réunions inter-service afin d'améliorer la communication au sein de chacun des établissements. Des bilans annuels ont lieu pour que salariés et employeurs puissent échanger continuellement. Les CSE permettent aussi de défendre les droits des salariés et de contribuer à l'amélioration des conditions de travail au sein de l'entreprise.

Actions 2.2.

Former les collaborateurs

Le siège du Groupe a pour mission de recueillir les besoins des différentes directions afin d'y répondre selon les priorités fixées.

Des formations (langue, informatique, écogestes, secourisme, développement durable, hygiène et sécurité...) sont organisées par les établissements pour que les collaborateurs continuent de progresser tout en renforçant l'esprit d'équipe.

Actions 2.3.

Devenir des centres de formation

Les établissements accueillent des stagiaires et apprentis.

Certains poursuivent leur carrière au sein du groupe AMANTA à l'issue de ces expériences enrichissantes.

HORIZON 2026 : l'esprit AMANTA est renforcé par une procédure d'accueil standardisée pour tous les établissements.



Chef Lucien - Antsanitia Resorts, chargé de former la nouvelle génération

OBJECTIF 3. OUVRIR NOS ÉTABLISSEMENTS À TOUS LES PUBLICS

Actions 3.1.

Mesures d'accompagnement du handicap



Salle de conférence accessible à tous les publics - Côté Océan



Nos établissements veillent à aménager les espaces pour pouvoir accueillir tous les publics, notamment les personnes à mobilité réduite.

Nous souhaitons développer une nouvelle offre d'activités (spa, activités extérieures) accessibles à tous.

Actions 3.2.

Accueil de publics scolaires et en insertion

Les scolaires sont vivement encouragés à visiter nos établissements et à participer à nos activités. Par exemple, les équipes du Corail Noir organisent des sessions d'éducation à l'environnement en partenariat avec l'association Korai. Les jeunes en apprennent plus sur le monde marin et notamment le corail, son fonctionnement et les enjeux de sa préservation.



Session d'éducation à l'environnement organisée par le Corail Noir et l'association Korai sur la plage d'Ambaro, Nosy Be

OBJECTIF 4. METTRE EN VALEUR LA CULTURE ET L'ARTISANAT, SOUTENIR LE TISSU ASSOCIATIF LOCAL

Actions 4.1.

Soutien d'associations locales

Notre objectif est d'ancrer au mieux notre activité au sein du tissu social local. Nous avons à cœur de soutenir les associations présentes là où s'implantent nos établissements.

Depuis plus de 10 ans nous soutenons financièrement, matériellement et humainement l'association AMADA dans le village d'Antsanitia. Les besoins sont immenses : éducation, santé, environnement. L'association a permis la construction du dispensaire, de l'école maternelle, primaire et du collège dans le village. Les frais de cantine sont également pris en charge par l'association. A Nosy Be, nous soutenons l'association Giovanna Per Il Madagascar oeuvrant dans les domaines de la santé et de l'éducation.



Distribution de jouets et matériel scolaire dans les villages reculés de Nosy Be avec l'association Giovanna Per Il Madagascar



Animations de l'association AMADA avec les élèves de l'école d'Antsanitia



Dispensaire du village d'Antsanitia



Distribution de matériel médical à Dzamandzar (Nosy Be) avec l'association Giovanna Per Il Madagascar

Actions 4.2.

Des activités en lien avec les associations

S'intégrer dans l'environnement local passe par la valorisation et la collaboration avec les associations locales qu'elles soient environnementales ou culturelles. Nous souhaitons faire entrer ce tissu associatif au cœur de notre activité, notamment en créant des ateliers ou des excursions avec elles pour que nos clients puissent découvrir leurs activités.

A titre d'exemple, Antsanitia Resorts propose aux clients un tour des activités de l'association AMADA (éducation, santé, environnement). A Mayotte, le Jardin Maore a mis en place un sentier d'observation de la faune avec le GEPOMAY et organisé des conférences animées par les associations CETAMAORE et le CEDTM. Au Corail Noir, les clients peuvent découvrir le travail de restauration corallienne mené avec l'association Korai au large de l'île de Sakatia.



Conférence sur les cétacés avec l'association CETAMAORE au Jardin Maore, à Mayotte



Conférence sur les tortues marines au Jardin Maore, avec le Centre d'Etudes et de Découvertes des Tortues Marines



CHAPITRE 2

BIODIVERSITÉ

*Nos établissements sont des
faire-valoir de l'incroyable
biodiversité qu'accueillent nos
sites.*

*Nous priorisons le respect des
écosystèmes, tout en
sensibilisant nos collaborateurs
et nos convives à la faune et la
flore locales, afin que chacun
reparte les yeux emplis de
souvenirs immatériels précieux.*

OBJECTIF 1 PRÉSERVER

Actions 1.1.

Entretien des espaces verts

Les espèces végétales d'origine locales sont toujours favorisées. Les équipes chargées de l'entretien du jardin évitent l'usage de produits chimiques néfastes pour les sols, nappes phréatiques, cours d'eau et mers. Les espèces – intérieures et extérieures – sont toujours choisies pour leur esthétique mais également pour leurs besoins (notamment en eau), afin de s'assurer de leur développement tout en économisant les ressources.

HORIZON 2026 : l'usage de tous produits chimiques de lutte contre les moustiques et les fourmis est remplacé par des moyens de lutte naturels.

Actions 1.2.

Protection de la faune dans nos établissements

Les espèces présentes dans nos établissements sont valorisées mais également préservées. Les tortues qui s'alimentent et pondent sur la plage de N'Gouja sont protégées: les clients sont sensibilisés par notre *responsable tortues* pour les découvrir sans les déranger. La nuit, et sur l'ensemble de nos sites, les éclairages extérieurs sont étudiés (intensité et position) pour ne pas impacter la faune présente. En France Métropolitaine, les figues d'Athome Résidence & Spa servent de banquet aux nombreux oiseaux présents dans le jardin.



Le jardin du Corail Noir Hôtel, Nosy Be



Tortue repartant à la mer après une ponte
N'Gouja Jardin Maore

HORIZON 2026 : l'un des établissements devient un Refuge LPO, un espace protégé pour accueillir, nourrir et protéger les oiseaux.

Actions 1.3

Partenariats avec les experts locaux de la biodiversité

Nos établissements veillent à nouer un lien avec des experts locaux de la biodiversité afin de mieux la connaître, la comprendre et ainsi savoir comment la protéger. Des partenariats scientifiques se nouent entre des associations environnementales de recherche ou de sensibilisation sur la faune.

A titre d'exemple, l'établissement Corail Noir à Nosy Be porte un projet de restauration corallienne sur l'île de Sakatia, en partenariat avec les biologistes marins de l'association Regeneration Korai. A l'issue d'une rigoureuse étude scientifique, l'objectif est d'implanter 120 structures comportant chacune 42 boutures de corail tout en menant des actions de sensibilisation auprès des communautés locales.

L'hôtel le Jardin Maore s'appuie sur l'expertise du CEDTM (Centre d'Etude et de Découverte des Tortues Marines) pour effectuer le suivi scientifique des tortues vertes et imbriquées de la plage de N'Gouja. L'association GEPOMAY, spécialiste des oiseaux et reptiles de Mayotte a réalisé un recensement et des panneaux informatifs à destination des usagers de la plage.



Les équipes de Korai en action à Nosy Be



Connaissance des reptiles de Mayotte avec le GEPOMAY

HORIZON 2026 : chaque établissement s'appuie à minima sur un partenaire expert qui l'accompagne dans la préservation de la faune.

OBJECTIF 2 SENSIBILISER

Actions 2.1

Valorisation de la flore et la faune



Dimitile Hôtel & Spa : les cirques de la Réunion et sa biodiversité exceptionnelle

Des conférences sont organisées sur la faune et la flore à la fois par nos collaborateurs et par des intervenants extérieurs. Par exemple, à Mayotte des conférences ont été organisées avec l'association GEPOMAY, l'Institut de la Recherche et du Développement, le CRILOBE et l'association CETAMAORE.

Nos établissements conservent la flore des sites sur lesquels ils s'installent et s'insèrent discrètement dans l'environnement. Les collaborateurs créent des sentiers botaniques et d'observation de la faune visant à mettre en avant les espèces présentes. Nos guides restent à la disposition de la clientèle pour parcourir nos jardins et les faire découvrir aux touristes intéressés. Nous installons progressivement nichoirs et/ou hôtels à insectes dans nos établissements.

HORIZON 2026 :

Chaque établissement se dote d'un sentier botanique ou d'une documentation sur la faune et la flore du site.



Drongo malgache, le Roi des oiseaux - Nosy Be

Actions 2.2.

Activités respectueuses de l'environnement et de la biodiversité



Observer sans déranger les flamands roses - Antsanitia Resorts, Madagascar

Les activités extérieures proposées par nos guides ont pour vocation de présenter aux clients les espèces présentes sur les territoires. L'ensemble des guides sont formés sur le respect de la faune sauvage, afin qu'ils puissent à leur tour sensibiliser le plus grand nombre. Nous sommes contre le nourrissage et l'approche intempestive des animaux.



Les guides, marins et moniteurs de plongée du Corail Noir ont été formés par l'association Madagascar Shark Whale Project (MSWP) pour une approche respectueuse des cétacés, mammifères marins et requins baleines. Comme reconnaissance de son engagement environnemental, le centre Aqua Diving est labellisé Blue Oceans.

HORIZON 2026 : chaque établissement propose au moins une activité de découverte de la biodiversité locale.

A modern building with a dark wood-clad upper section and grey panelled lower section. The building is partially obscured by green bushes with red flowers in the foreground. The sky is blue with some clouds.

CHAPITRE 3

CONSTRUCTION & RÉNOVATION

L'exploitation durable de nos établissements n'est envisageable qu'à la condition qu'ils soient conçus ou rénovés avec un objectif clair et respecté de sobriété et de respect des écosystèmes.

Bénéficiant d'une ingénierie intégrée à nos équipes, les approches d'économie de matières et d'énergie, qui disent une construction raisonnée et performante, sont mis en application tout au long de la vie des projets de développement immobilier.

OBJECTIF 1. STRATÉGIE ÉNERGETIQUE

Actions 1.1.

Production d'énergie verte

Nous souhaitons progressivement faire de nos hôtels des bâtiments neutres en carbone, et donc producteurs d'énergie renouvelable. Tout comme les consommations, l'énergie verte ainsi créée est suivie afin de calculer les performances à la livraison des bâtiments, mais également en période d'exploitation (notamment à l'aide d'un système GTB au Jardin Maore et d'Athome Résidence.)

Nous adaptons ces technologies aux territoires : selon les besoins et les contextes, nous utilisons les énergies renouvelables à l'aide de panneaux photovoltaïques, de chauffe-eaux solaires, ou de géothermie. Le Dimitile Hôtel & Spa dispose d'une production centralisée d'eau chaude solaire qui couvre 76% des besoins du site (recours à l'appoint électrique les jours moins ensoleillés). Des études et des recherches de financement sont menées dans le but d'équiper les toitures de panneaux photovoltaïques pour la production d'électricité.

En 2024, 65% (en moyenne sur l'année) des consommations énergétiques de l'hôtel Antsanitia sont couvertes par la production des panneaux solaires du site. Au Corail Noir Hôtel les panneaux couvrent environ 25% des besoins énergétiques.

HORIZON 2026 : la production d'énergies renouvelables augmentent sur les sites, afin de se rapprocher de l'autonomie énergétique.



Panneaux solaires d'Antsanitia Resorts et suivi énergétique

Actions 1.2. Gestion de l'énergie

Nous bénéficions d'une ingénierie de construction au sein même de nos équipes. Ainsi, nous nous assurons que nos projets d'extension et de rénovation s'inscrivent systématiquement dans une démarche d'éco-conception avancée.

La conception de nos bâtiments vise la sobriété énergétique. Les atouts et contraintes des sites (vent, humidité, ensoleillement) sont considérés. Les constructeurs intègrent systématiquement les principes bioclimatiques pour maximiser l'efficacité énergétique : la position des bâtiments, l'orientation des chambres, la position des menuiseries extérieures sont pensées selon ces critères. Les bâtiments construits ou rénovés sont pensés pour être le mieux isolés possible, et la ventilation naturelle est toujours priorisée afin de conserver la température intérieure souhaitée.

Au sein du Dimitile Hôtel & Spa qui bénéficie de l'Ecolabel Européen, l'architecture bioclimatique, l'inertie des bâtiments et les protections solaires permettent d'atténuer les variations de températures journalières. Au sein de la Résidence Athome & Spa, le système de géothermie assure des économies importantes : les calories extraites de ces zones sont diffusées en été dans le sous-sol, puis réutilisées en partie durant l'hiver pour chauffer grâce à une pompe à chaleur performante. Des simulation thermiques seront effectuées pour optimiser la construction de l'hôtel Vahanou à Mayotte, conformément aux critères Breeam.



Construction bioclimatique du Dimitile Hôtel & Spa et d'Athome Résidence & Spa

HORIZON 2026 : Notre établissement en construction à Mayotte suit les principes Breeam, une méthode d'évaluation et de certification environnementale de bâtiments.

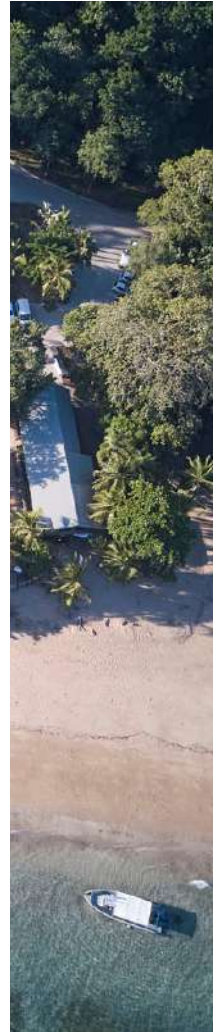
OBJECTIF 2. ADAPTATION AU CONTEXTE LOCAL

Actions 2.1.

Adaptation à l'environnement

Au delà du respect des règles d'urbanisme et d'éthique, les choix des sites et des méthodes de construction intègrent les enjeux climatiques et la biodiversité. La volonté de s'intégrer dans l'environnement paysager domine. Des diagnostics écologiques sont effectués avant les travaux et donnent des recommandations sur la mise en valeur et/ou la protection de l'écologie (protection des arbres, défrichement doux, déplacement éventuel d'espèces protégées...). Le végétal participe au confort visuel de nos hôtes et au développement du sentiment d'harmonie avec la Nature.

Par exemple, au sein du Dimitile, l'architecture se fond dans l'environnement : vues depuis l'intérieur, végétal faisant office de brise-vue et de brise-soleil, bâtiments sobres et épurés qui restent discrets et en cohérence avec l'environnement naturel, historique et culturel. Les surfaces étanchées sont limitées au maximum. L'éclairage naturel est favorisé et les luminaires disposés pour un moindre dommage sur la faune locale. Le Jardin Maoré dispose d'une station d'épuration par phytoépuration sur le site, dont les résultats d'exemplarité sont vérifiés régulièrement par l'ARS.



Le site du Dimitile Hôtel & Spa à La Réunion et du Jardin Maoré à Mayotte

HORIZON 2027 : respect des critères liés aux matériaux et à la biodiversité en vue de l'obtention du Label Breeam pour notre nouvel établissement Mahabou à Mayotte.

Actions 2.2.

Utilisation des matériaux

Nous restons cohérent en matière de sélection des matériaux. Avec l'appui de l'ingénierie interne AMANTA et de ses partenaires, les choix de matériaux sont faits en tenant compte de leur durabilité et de leur bilan carbone. Les matériaux locaux et bio-sourcés sont privilégiés et la provenance de chacun est connue. Conformément à la méthode Breeam, les matériaux utilisés pour la construction du Vahanou à Mayotte disposent d'une FDES (fiche de déclaration environnementale et sanitaire). Nous optimisons les quantités, favorisons l'utilisation de matières recyclées, réparons et favorisons le ré-emploi. Nous veillons, à faire adhérer les divers intervenants du chantier à l'approvisionnement responsable.



Action 2.3.

Contrôle de l'impact environnemental

Nous mettons en place un plan de gestion de la qualité d'air intérieur (PQAI) et plusieurs dispositions pour améliorer celle-ci au sein de notre hôtel Vahanou en construction à Mayotte et conformément aux critères d'évaluation Breeam.

Concernant l'eau, nous veillons à empêcher les fuites vers le réseau et le milieu naturel à l'aide d'un suivi et d'une maintenance continue. Au sein de l'établissement Dimitile Hôtel & Spa, les eaux de pluie sont dirigées vers les noues paysagères et les espaces plantés.



CHAPITRE 4 SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Notre démarche s'appuie d'une part sur une conception et une construction vertueuses de nos bâtiments (comme en témoigne le chapitre 3 de cette présente Charte), mais aussi par un usage limité et contrôlé des énergies pendant l'exploitation de nos établissements.

OBJECTIF 1 CHANGER LES PRATIQUES POUR LIMITER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Action 1.1

Limitier les consommations énergétiques

Côté Océan participe au programme Eco-Flux porté par la BPI qui vise à mieux suivre et optimiser nos usages énergétiques. Le Jardin Maore et le Dimitile Hôtel & Spa sont accompagnés dans le cadre du programme BUNGALOW afin de contrôler et réduire nos consommations. Des capteurs sont mis en place pour effectuer un suivi énergétique en temps réel et des formations organisées pour le personnel.

Athome & Spa vise l'obtention de l'Ecolabel Européen et fait le choix d'utiliser des ventilateurs plutôt que des climatiseurs. Au sein de la résidence nous regroupons les chambres louées en hiver afin de maximiser la création de chaleur au sein des bâtiments. Lors de leur remplacement, nos machines à laver sont choisies pour être plus économes en eau et énergie et nous veillons à ne pas laver à haute température.



Bâtiments économes en énergie - Côté Océan et Athome Résidence & Spa

HORIZON 2026 : Effectuer un suivi quotidien des consommations électriques sur l'ensemble des sites, accessible en temps réel.

Actions 1.2.

Limiter les consommations en eau



Dispositif d'économies d'eau aux robinets

Dès la construction ou la rénovation de nos établissements nous pensons aux économies d'eau que nous devons effectuer.

Nous choisissons nos équipements en favorisant les plus économes en eau et nous prévoyons un suivi des consommations ce qui permet de repérer et solutionner rapidement les fuites.

L'eau de pluie est récupérée lorsque cela est pertinent et possible pour l'arrosage des espaces verts. Les chasses d'eau sont à double débit ou détiennent un dispositif limitant le nombre de litres contenus. Les robinets de lavabos et douche sont dotés de dispositifs d'économies d'eau (mousseur ou mitigeur d'eau). Nous limitons toutes les consommations d'eau pour les utilisations autres que sanitaires (lavage des véhicules par exemple).



Plantations en conscience de la ressource en eau disponible - Jardin Maore

HORIZON 2026 : Effectuer un suivi quotidien des consommations d'eau sur l'ensemble des sites.

Actions 1.3.

Sensibilisation aux économies des ressources

Chaque client est invité à limiter le nettoyage des serviettes et des draps. Nos clients sont également sensibilisés à l'utilisation du chauffage et de la climatisation afin d'adapter la température intérieure à celle de l'extérieur. Une information claire est disponible aux hôtes pour que ceux-ci puissent s'emparer de la démarche environnementale de l'établissement et du Groupe AMANTA. Cette présente Charte est accessible et disponible à la demande et sur nos sites internet.



Limitation du lavage du linge et sensibilisation de notre clientèle

OBJECTIF 2. RENDRE NOS ACTIVITÉS SOBRES

Actions 2.1.

Luminosité sobre de nos établissements



La présence de grandes ouvertures vitrées favorise la lumière naturelle. Les lumières présentes à l'intérieur sont adaptées aux besoins et sont à faible consommation.

Si possible, les luminaires s'activent sur détection de mouvement et l'enseigne et les lampes extérieures sont programmées sur une horloge afin de réduire nos consommations et notre impact sur la faune locale.

Luminosité sobre et économe, Côté Océan

Actions 2.2.

Une juste consommation d'énergie liée au numérique

Nous assurons une connexion wifi pour nos collaborateurs et nos convives – le wifi consommant 3 fois moins d'énergie que la 4G. Nous avons la chance de produire une partie de l'énergie que nous consommons à l'aide d'énergies renouvelables. Nous encourageons les petits gestes et efforts de nos collaborateurs dans leur usage du numérique permettant de réduire notre impact sur l'environnement.



Espace de co-working, Athome Résidence & Spa

HORIZON 2026 : l'impact du numérique de chaque établissement et du siège est calculé. Un plan d'action est rédigé et diffusé à tous.



CHAPITRE 5

APPROVISIONNEMENT

L'objectif principal d'un approvisionnement durable est de sélectionner les fournisseurs tant pour la qualité de leur offre que pour leur respect de l'environnement. Nous prenons ainsi en compte la traçabilité des produits ainsi que leur composition.

En ce qui concerne spécifiquement nos restaurants nous valorisons les produits de saison, issus du circuit court et de cultures responsables et/ou biologiques.

OBJECTIF 1 : UN APPROVISIONNEMENT LOCAL, DE QUALITÉ ET DURABLE

Action 1.1

L'approvisionnement de nos restaurants



Le restaurant La Table du Dimitile - Dimitile Hôtel & Spa

Nous favorisons un approvisionnement auprès de maraîchers locaux et limitant l'usage de pesticides. Nous respectons la saisonnalité des fruits et légumes servis dans nos restaurants.

Les laitages (fromages, laits et yaourts) proposés sont prioritairement issus de producteurs locaux. A Madagascar et à La Réunion les produits carnés, poissons et fruits de mer proviennent d'éleveurs et pêcheurs locaux.

Le pain, viennoiseries et gâteaux du Corail Noir Hôtel et d'Antsanitia Resorts sont produits directement sur place. Athome Résidence produit directement les gâteaux du petit-déjeuner sur place.

Afin de répondre à la demande croissante et pour réduire l'impact carbone des repas proposés dans nos établissements, toutes nos cartes comportent une offre végétarienne conséquente et de qualité.



Le Bistrot de Côté Océan, Angoulins

Action 1.2

L'approvisionnement en ultra local : Les potagers de nos établissements

Selon les terrains disponibles et les espèces pouvant y être plantées, les équipes des établissements mettent en place un approvisionnement en circuit ultra-réduit par la création de potagers-vergers.

Les potagers et vergers approvisionnent notamment les bars et restaurants des hôtels avec des plantes aromatiques, des fruits et légumes locaux. Ces espaces de production sont gérés de manière durable, sans produits chimiques et en choisissant des espèces locales.

Au Jardin Maore, l'année 2023 fut une année de collaboration entre le lycée agricole de Coconi, la Maison Familiale Rurale de Chirongui et l'hôtel pour la création d'un potager. Tout au long de l'année, accompagnés de leurs professeurs et des jardiniers du Jardin Maore, les élèves ont pu mettre en pratique ce qu'ils ont appris en cours.

Porté par la volonté de proposer aux clients des fruits et légumes ultra-locaux, le Corail Noir a recruté deux jardiniers spécifiquement dédiés à création et l'entretien d'un vaste potager.



Aubergines du potager du Corail Noir



Fraicheur des produits de la cuisine du Dimitile Hôtel & Spa

HORIZON 2026 : doter l'ensemble des établissements du groupe AMANTA d'un potager ou d'un espace de plantation d'herbes aromatiques.

Action 1.3

L'approvisionnement de nos boutiques

Les produits vendus dans nos boutiques mettent en valeur le savoir-faire local et sont issus de fournisseurs de proximité qui respectent l'environnement.



Boutique d'Antsanitia Resorts : valorisation de la diversité de l'artisanat malgache

Action 1.4

L'approvisionnement en produits d'entretien

Nos produits d'entretien sont respectueux de l'environnement. Ils détiennent l'écolabel en France Métropolitaine, à La Réunion et à Mayotte. Au-delà des labels des produits, les équipes de nettoyage en chambre, espaces communs et cuisine cherchent à réduire la toxicité des produits utilisés en privilégiant les méthodes naturelles.

Au Corail Noir et à Antsanitia Resort, les équipes utilisent du savon noir, du vinaigre et du bicarbonate de soude pour un nettoyage non chimique ainsi que des huiles essentielles pour désodoriser les chambres et salles de bain naturellement.

HORIZON 2026 : 100% des produits ménagers utilisés sont labellisés respectueux de l'environnement et/ou issus de produits naturels.

Action 1.5

L'approvisionnement en produits d'hygiène et cosmétiques



Les produits d'hygiène fournis dans les salles de bains (shampoings, savons et crèmes), ainsi que les produits utilisés dans nos centres de bien-être sont choisis pour leur qualité et leur respect de l'environnement. Ils sont tous composés d'ingrédients naturels et non testés sur les animaux.

Produits cosmétiques - Spa d'Athome Résidence & Spa

Nous choisissons prioritairement des produits locaux et nous encourageons nos fournisseurs à nous fournir en vrac afin de limiter nos déchets. Nos centres de bien-être utilisent des produits respectueux de la peau et de l'environnement, notamment des huiles de massage à la coco et aux huiles essentielles d'Ylang-Ylang ou de Ravintsara à Madagascar.



Salle de massage d'Antsanitia Resorts, huiles de massage locales et naturelles

Actions 1.6

Numérique : acheter en conscience de l'environnement

Avant chaque achat (écrans, TV, imprimantes), la primordiale question de l'utilité est posée. Le Jardin Maoré a fait le choix de ne pas doter les chambres de télévision afin de proposer aux convives une véritable déconnection.

Tous les téléphones et ordinateurs de l'équipe du siège sont reconditionnés. En matière de papier d'impression, nous choisissons les labels FSC et PEFC.

HORIZON 2027 : tous les téléphones ou ordinateurs achetés sont reconditionnés.

Actions 1.7

Numérique : prolonger la durée de vie des équipements

Lorsque nos équipements sont hors d'usage et avant de penser au recyclage nous essayons de faire réparer et/ou de donner nos équipements à des entreprises ou associations spécialisées.

De nombreux téléphones ou ordinateurs restés dans les tiroirs alors qu'encore utilisables sont récupérés, réparés et proposés à Madagascar aux membres du personnel ou à leur famille.

HORIZON 2026 : chaque établissement propose a une structure spécialisée la reprise de ses équipements informatiques.



Des équipements faits pour durer, salle de conférence - Athome Résidence & Spa



CHAPITRE 6

GESTION

DES DÉCHETS

Notre première mission d'hôtelier est de réduire la quantité de nos déchets, puis de valoriser les déchets résiduels en nous appuyant sur l'économie sociale et solidaire et les associations locales.

OBJECTIF 1 : RÉDUIRE |

Action 1.1

Limiter les emballages individuels et en plastique



Produits d'hygiène - Dimitile Hôtel & Spa

En chambre, les produits d'hygiène sont proposés en format distributeurs afin de supprimer tous les emballages à usage unique.

De manière générale nous favorisons les produits sans emballages (plateau de courtoisie par exemple), au sein de tous les services (salles de conférence, salles de bien-être, etc).

Des restaurants vertueux: Nos buffets de petits-déjeuners et les repas servis en salle excluent au maximum les emballages individuels (thé, infusion, sauces).

Au Corail Noir à Nosy Be et au Jardin Maore à Mayotte, territoires dans lesquels l'eau n'est pas potable, nous bannissons les bouteilles en plastique, avec la mise en place d'un système de filtration fiable et écologique. Nous nous approvisionnons autant que possible en vrac pour nos fruits, légumes et nos produits d'épicerie.



Fruits et légumes en vrac du Dimitile Hôtel & Spa à la Réunion



Filtration d'eau et fin des bouteilles plastiques - Madagascar

HORIZON 2026 : suppression de tous les plastiques à usage unique.

Action 1. 2

Lutter contre le gaspillage alimentaire



Juste calcul des quantités servies au buffet d'Antsanitia Resort

Les quantités préparées lors des buffets sont adaptées au nombre de clients présents. Les restes sont revalorisés dans les autres préparations culinaires du jour, ou les plats du personnel qui sont, eux aussi, préparés justement en fonction des présences. Autant que faire se peut lors des buffets, les produits carnés ou issus de la mer sont préparés devant les clients à la demande. Chaque client peut demander un doggy bag avec les restes de son repas pour éviter tout gaspillage alimentaire.

Action 1. 3

Du matériel durable et entretenu

Le choix du matériel se fait en conscience de sa provenance, de sa qualité et durabilité.

Lorsque cela est applicable (selon les territoires), les labels sont pris en compte ainsi que l'indice de réparabilité afin que nos installations soient les plus résistantes possibles.

HORIZON 2026 : les établissements ont un plan de maintenance et un suivi informatisé et accessible au personnel du service technique.



Du matériel conçu et choisi pour durer - Dimitile Hôtel & Spa

OBJECTIF 2 : TRIER ET RECYCLER |

Action 2.1

Sensibilisation au tri et recyclage avec des associations

Les établissements souhaitent trier les 5 flux (papier, carton, verre, plastique, métal et bois.) Afin que les nouvelles pratiques soient intégrées, nous formons aux éco-gestes nos collaborateurs en interne ou avec l'intervention de formateurs externes. Des partenariats se nouent avec des associations locales œuvrant pour la limitation des déchets et leur valorisation. Par exemple, à Mayotte, nous accompagnons le développement de la filière de recyclage des plastiques de l'entreprise HABITAME.

A Nosy Be, nous trions nos déchets en plastiques aluminium et carton : ils sont revalorisés en marmites sacs ou bassines par l'entreprise STCV. L'hôtel Antsanitia Resort tri et valorise l'ensemble de ces déchets avec l'association Madacompost qui fabriquent notamment des briques en plastique recyclé.

En France métropolitaine, les déchets particuliers tels que les mégots, les bouchons en liège, les cartouches d'encre, les piles, ampoules et petits électroménagers sont également valorisés auprès de structures locales (Elise, Mégo!, Biotop...)



Tri pour valorisation du papier dans les bureaux du siège avec Elise, des mégots à Athome Résidence avec Mégo! et des bouchons en liège au bistro de Côté Océan

HORIZON 2026 : Améliorer le tri à la source dans chacun des services par une formation continue de l'ensemble des collaborateurs aux éco-gestes liés à la gestion des déchets.

Action 2. 2

Le compostage

Les points de compost permettent de valoriser les restes alimentaires et certains déchets verts du jardin. Le compost alimente la terre des potagers des établissements lorsque ceux-ci existent. Le compost et le potager créent un lien quotidien entre les équipes de cuisine et de jardinage, renforçant l'esprit d'équipe et écologique de nos hôtels.



Composts de la Résidence Athome & Spa



Les déchets organiques du restaurant du Corail Noir sont portés au compost qui alimente le potager de l'hôtel

HORIZON 2026 : tous les établissements valorisent leurs déchets organiques en interne ou avec l'appui d'un prestataire spécialisé.

Action 2.3. Gestion des déchets des travaux

Des espaces dédiés au tri et à la collecte des déchets des chantiers sont clairement prévus. Les déchets sont triés dans l'établissement puis évacués dans des containers extérieurs.

Tout ce qui peut être valorisé l'est – notamment en réutilisant les matériaux post-chantier lors de l'exploitation (mobilier, réparation), ou par des dons à des associations locales qui revalorisent les déchets.

Un audit lors des démolitions suit l'impact environnemental de celles-ci. Pour la construction de notre nouvel établissement à Mayotte, nous utiliserons un outil qui nous permettra de d'estimer la consommation de carburant et les émissions de CO2 liés aux déchets de chantier et nous veillerons à les limiter au maximum dans la perspective d'obtention de la certification Breeam.



Organisation des travaux et gestion des déchets à Côté Océan



Utilisation de bambous pour délimiter les espaces extérieurs et les terrasses des bungalows de l'établissement au Jardin Maore



CHAPITRE 7

CLIMAT

*Nous avons à cœur de promouvoir
un tourisme sobre et respectueux
de l'environnement.*

*Nous prenons en compte les
changements climatiques en phase
de construction et d'exploitation
afin de mieux nous y adapter et d'y
préparer nos équipes ainsi que nos
hôtes par une sensibilisation
continue aux enjeux de notre
siècle.*

OBJECTIF 1 : RÉDUCTION DE L'IMPACT SUR LE CLIMAT DES ACTIVITÉS DE TRANSPORT

Actions 1.1.

Installations et sensibilisation pour une mobilité douce

L'industrie du tourisme est une industrie polluante, et ce en grande partie à cause des émissions de carbone liées au transport des voyageurs. Sans prétendre pouvoir supprimer tout l'impact de nos activités, nous encourageons nos clients à favoriser les transports doux par la mise en place de local ou garage à vélo, et de bornes de recharge pour véhicule électrique dans nos établissements de France Métropolitaine et de La Réunion.

En France Métropolitaine, nos hôtes disposent d'une documentation (sur le site web et sur place) sur les transports publics existants leur permettant de découvrir la région.

Le covoiturage des employés est encouragé et organisé pour que les équipes puissent se coordonner et réduire l'impact de leurs déplacements. Des navettes du personnel sont mises en place à Mayotte et à Madagascar.



Bornes de recharge de véhicules électriques et local à vélo d'Athome Résidence & Spa

HORIZON 2026 : suite au calcul du bilan carbone des établissements, des plans d'actions sont rédigés pour réduire le poids de nos émissions liés au transport.

OBJECTIF 2. SENSIBILISATION ET ADAPTATION AUX ENJEUX CLIMATIQUES

Action 2.1

Mesures d'adaptation aux changements climatiques

HORIZON 2026 : chaque collaborateur bénéficie d'une sensibilisation sur les enjeux climatiques et l'impact carbone des activités de l'établissement, ainsi que sur les engagements environnementaux du Groupe AMANTA.

Nous veillons à créer une véritable culture d'entreprise sensibilisée sur les enjeux de notre siècle et notamment les enjeux climatiques.

Les établissements sont adaptés aux changements climatiques. Pour les établissements nouvellement construits ou rénovés, les phases de chantiers incluent une identification des risques sur les bâtiments (radiation, température, moisissure, vent, mouvement de terrain...). Par ailleurs, l'isolation, l'ombrage naturel et les nombreux végétaux adaptent les bâtiments aux périodes de forte chaleur.

Nous soutenons également des projets structurants de lutte contre le changement climatique, comme la reforestation à Madagascar en partenariat avec l'association AMADA. Par ailleurs, nous portons, avec l'association scientifique locale Korai un projet de restauration corallienne avec un objectif de 1000m2 de récif restauré d'ici 2027 sur l'île de Sakatia, au large de Nosy Be.



Îlot de fraîcheur - Dimitile Hôtel & Spa



Projet de restauration corallienne - Corail Noir Hôtel, Association Korai

A close-up, low-angle shot of a man with a beard and glasses, wearing a pink shirt, singing into a blue microphone. The background is dark with several bright, out-of-focus circular lights, creating a bokeh effect. The text "Et vous, quand nous rejoignez-vous ?" is overlaid in the center.

***Et vous,
quand nous rejoignez-vous ?***