

# Charte RSE

AC Hotel Paris Porte Maillot

2026



# SOMMAIRE

Introduction

---

Donner à chacun les moyens d'agir

---

Une empreinte environnementale réduite

---

Progresser ensemble

---

Mise en oeuvre





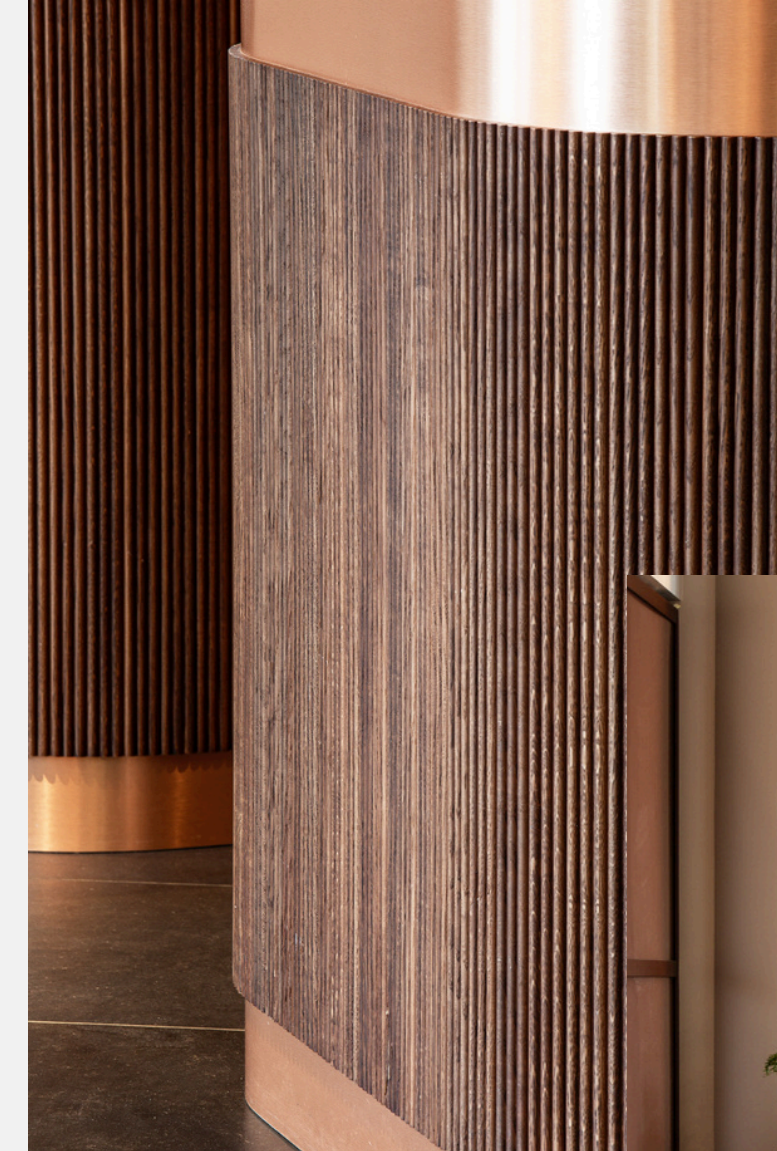
# INTRODUCTION

À l'hôtel AC by Marriott Paris Porte Maillot, nous sommes convaincus que la responsabilité sociétale est un levier essentiel de performance durable. Notre ambition est d'intégrer la RSE au cœur de nos pratiques quotidiennes, de manière concrète, accessible et porteuse de sens pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Conscients de notre impact sur la société, l'environnement et notre écosystème local, nous agissons chaque jour de façon responsable, éthique et transparente, dans le respect des réglementations en vigueur et des droits humains. Depuis notre ouverture en 2014, nous avons progressivement déployé des initiatives durables que nous structurons aujourd'hui afin de renforcer leur cohérence et leur impact.

Notre démarche RSE s'articule autour de trois piliers stratégiques : la gestion des déchets, la protection de la biodiversité et l'engagement communautaire. Ces axes ont été choisis pour leur pertinence au regard de notre activité et leur capacité à générer des bénéfices concrets, tant pour l'environnement que pour notre territoire.

Pensée comme un document évolutif, notre charte RSE accompagne l'évolution de notre établissement et de notre secteur. Cette version, mise à jour en janvier 2026, reflète notre volonté de progresser continuellement et de construire, avec nos collaborateurs, partenaires et clients, une hôtellerie plus responsable et durable.



## DONNER À CHACUN D'AGIR

### **Parité femmes-hommes :**

Nous veillons à maintenir un équilibre durable entre les femmes et les hommes au sein de nos équipes. Début 2026, notre effectif compte 34 salariés, dont 3 apprentis, avec une répartition de 44% de femmes et 56% d'hommes.



### **Diversité, inclusion et non-discrimination :**

Convaincus que la diversité est un levier de performance, nous garantissons un traitement équitable et un environnement respectueux pour tous nos collaborateurs. Notre politique Diversité, Équité et Inclusion favorise l'égalité des chances à chaque étape du parcours professionnel et, depuis fin 2024, se traduit par des actions concrètes : recrutement inclusif, partenariats spécialisés et accompagnement individualisé.

### **Accessibilité :**

Nous nous engageons à rendre nos espaces et nos services accessibles au plus grand nombre. En 2025, l'hôtel a obtenu le label Tourisme & Handicap pour les catégories mentale, visuelle et auditive, garantissant un accueil adapté et inclusif. Des équipements spécifiques et une signalétique appropriée ont été mis en place afin d'assurer une expérience confortable pour tous.





### **Formation et développement professionnel :**

Nous accompagnons le développement des compétences de nos équipes grâce à l'accès à une plateforme d'apprentissage en ligne gratuite (DLZ – Digital Learning Zone). Un plan de formation individualisé est établi chaque année pour chaque collaborateur, en lien avec ses besoins et ses aspirations identifiés lors des entretiens individuels.



### **Accueil et intégration des nouveaux arrivants :**

Nous avons mis en place un parcours d'intégration structuré afin de faciliter l'arrivée et l'engagement des nouveaux collaborateurs. Celui-ci comprend un accueil personnalisé par le manager et le directeur de l'hôtel, un planning d'intégration et de formation, ainsi qu'un kit de bienvenue AC. Une nuit d'essai est proposée après la période de confirmation. Ce dispositif a été renforcé par un livret d'accueil, un accompagnement par un mentor et des événements dédiés à l'intégration, aujourd'hui pleinement déployés.

### **Bien-être au travail :**

Le bien-être de nos collaborateurs est une priorité. Nous favorisons la cohésion et l'esprit d'équipe à travers des temps forts tels que l'Associate Week, ainsi que des activités et sorties d'équipe ponctuelles. Nous avons également mis en place la Star'AC, un comité interne composé d'un représentant par service, qui élit le meilleur collaborateur du trimestre. Nous mesurons régulièrement la satisfaction de nos équipes sur l'environnement de travail, le management et la communication. La dernière enquête a été réalisée en mars 2024 avec Pragma Management et une nouvelle enquête, prévue pour 2026.





### **Sécurité des clients :**

Nous appliquons strictement le protocole de sécurité Marriott « Threat Conditions », lequel fait l'objet d'audits réguliers afin d'en garantir la bonne application. Par ailleurs, notre personnel en charge de la sécurité est formé via le programme Marriott « Global Security University ». Un Crisis Emergency Plan a également été élaboré afin de faire face à toute situation d'urgence ou de crise. Enfin, l'ensemble de nos équipes est formé aux premiers secours et à l'utilisation d'un défibrillateur, disponible au sein de l'hôtel.

### **Sécurité des employés :**

Nous respectons l'ensemble des réglementations en matière de santé et de sécurité au travail. Des équipements adaptés sont mis à disposition afin de prévenir les risques professionnels, notamment les troubles musculo-squelettiques, avec l'installation de lève-lits dans nos 164 chambres. Nos équipes bénéficient d'une formation annuelle à la sécurité incendie, incluant des mises en situation, ainsi que de formations et actions de sensibilisation Marriott portant sur la prévention du harcèlement, le respect des droits humains et la lutte contre la traite des êtres humains. Nous collaborons également tout au long de l'année avec les Centres Médicaux et Sociaux de santé au travail d'Île-de-France.



## UNE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE RÉDUITE

### **Politique d'achats écoresponsables :**

Nous privilégions des produits éco-conçus et respectueux de l'environnement pour l'ensemble de nos achats (produits d'entretien, fournitures, produits d'accueil et restauration), c'est-à-dire conçus pour réduire leur impact environnemental (matières responsables, limitation des substances nocives, emballages réduits, meilleure recyclabilité). À ce jour, 100% de nos produits papier et de nettoyage sont certifiés EU Ecolabel. Nous sommes membres du réseau « Ici, je choisis l'eau de Paris ». Cet engagement a permis l'élimination totale des plastiques à usage unique : depuis mars 2025, des fontaines à eau sont installées à chaque étage et des bouteilles en verre réutilisables sont mises à disposition des clients.

### **Suivi des consommations et indicateurs énergétiques :**

Nous suivons régulièrement nos consommations énergétiques afin d'en optimiser l'usage. L'établissement est entièrement équipé d'éclairages LED. La collecte et l'analyse des données sont assurées avec PILOT et GET 27 (groupe Hively) et via la plateforme Marriott Environmental Sustainability Hub (MESH), qui nous permet de suivre nos consommations d'énergie, nos émissions de carbone, notre utilisation de l'eau et notre production de déchets via le SRO Tracker. Nos objectifs de réduction des ressources naturelles et de notre impact environnemental sont alignés avec les engagements du Plan Climat de Paris.

### **Gérer et réduire les déchets :**

Nous mettons en œuvre une gestion responsable des déchets en favorisant la réduction à la source, le tri sélectif et le recyclage. En partenariat avec Joyeux Recycleur, une collecte de papier a été mise en place dès 2024, permettant de recycler 114 kg de papier. En 2025, la démarche a été élargie au recyclage des mégots de cigarette et du marc de café, portant le total des déchets recyclés à 703 kg, tout en soutenant l'association Ares Atelier et en réduisant les émissions de CO<sub>2</sub>. Nous mettons en place plusieurs actions pour limiter le gaspillage alimentaire : suivi régulier des déchets, adaptation des quantités produites et réassorts plus fréquents au buffet. Nous privilégions les produits de saison, optimisons nos commandes selon le taux d'occupation et sensibilisons nos équipes aux bonnes pratiques de gestion des stocks afin de réduire les pertes.



**Biodiversité locale :**

Nous nous engageons activement en faveur de la biodiversité locale en collaborant avec des partenaires locaux. En juillet 2024, deux ruches ont été installées sur le toit de l'hôtel en partenariat avec Bee Happy Miel, afin de contribuer à la protection des abeilles, pollinisateurs essentiels. Ces ruches permettent également la production de notre propre miel, avec une estimation de 30 kg de miel la première année. En septembre 2024, nous avons également noué un partenariat avec un ESAT, favorisant l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. Dans ce cadre, un espace potager a été aménagé pour la culture d'aromates de saison, contribuant à la création d'un habitat favorable à la biodiversité locale.

**Limiter les risques de pollution :**

Pour limiter les risques de pollution, nous utilisons des produits d'entretien à faible impact (détergents biodégradables, lessives certifiées), gérons rigoureusement le remplacement des filtres de nos installations de ventilation et assurons l'entretien régulier de nos équipements (pompes, climatiseurs) pour réduire les rejets dans l'eau, l'air et les milieux naturels, en prévenant notamment les fuites et émissions accidentelles.

**Favoriser les déplacements durables :**

Nous encourageons également les déplacements durables. Nous remboursons jusqu'à 75% des abonnements de transports en commun, et certains collaborateurs choisissent de venir à vélo pour leurs trajets domicile-travail tout en bénéficiant du même remboursement. Nous poursuivons chaque année nos actions de sensibilisation à la mobilité durable et avons pour objectif d'obtenir le label Accueil Vélo en 2026, afin de renforcer l'accueil des cyclistes et promouvoir les modes de déplacement doux.



## PROGRESSER ENSEMBLE

### Valorisation de la transparence :

Nous valorisons une communication transparente et accessible auprès de nos collaborateurs, clients et parties prenantes. Nos actions RSE sont relayées via différents supports : réseaux sociaux, room directory, gazette interne, affichages dédiés et réunions d'équipe. Une championne RSE, occupant le poste de Sales Coordinator, est désignée au sein de l'hôtel pour coordonner et diffuser l'ensemble des communications RSE.



### Création d'un comité "RSE" :

Un comité RSE a été constitué en interne. Il est composé de la championne RSE ainsi que de deux animateurs issus du Marriott Business Council (Junior et Nurture), occupant les fonctions de Sales Executive et Sales Manager, et agit sous la supervision de la direction. Ce comité est chargé de l'organisation, du suivi et de la communication des actions RSE de l'établissement.



### Développement des relations avec les organisations sociales et bénévoles :

L'hôtel s'engage tout au long de l'année dans des actions solidaires auprès d'associations telles que Les Restos du Cœur, Le Petit Prince, La Cravate Solidaire, ADMEA et l'Un Est l'Autre, via des maraudes et des dons de vêtements professionnels. Nous participons également à des événements caritatifs comme « Courir pour Toit », les courses pour la lutte contre Alzheimer et le Téléthon, afin de soutenir l'insertion sociale et la recherche médicale. Prochainement, nos actions se concentreront sur Umay, dans le cadre duquel notre hôtel sera reconnu comme safe place pour accueillir et soutenir de manière sécurisée des personnes en détresse venant de l'extérieur.



**Partenariats locaux :**

Nous entretenons des liens étroits avec notre écosystème local à travers des partenariats avec Clarins, l'institution Sainte-Croix de Neuilly, l'Hôpital Américain de Neuilly, la Mairie de Neuilly, Maison SaRA, COMET, notre torréfacteur de café, la chocolaterie Cluizel et notre fleuriste Fleur Delangle. Ces collaborations soutiennent le développement local et réduisent notre empreinte environnementale grâce aux circuits courts.



**notre établissement est labellisé**

Premier label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants [laclefverte.org](http://laclefverte.org)

**68 critères impératifs sur les thèmes suivants**

- Politique environnementale
- Sensibilisation de la clientèle à l'environnement
- Gestion de l'énergie
- Gestion de l'eau
- Gestion des déchets
- Achats responsables
- Cadre de vie

**Labels et certifications :**

Notre engagement environnemental est reconnu par l'obtention du label européen Clef Verte depuis 2019. L'établissement est également certifié Haute Qualité Environnementale, ISO 14001:2015 et Tourisme & Handicap. Nous avons pour objectif d'obtenir en 2026 les labels Accueil Vélo et Destination d'Excellence, et d'intégrer le programme « Pour un hébergement durable à Paris » de l'OTCP.

**Rapports :**

Nous partageons régulièrement nos indicateurs de consommation et nos objectifs RSE avec nos collaborateurs via les outils du groupe Marriott, notamment MESH / Serve 360 accessibles depuis Marriott Global Source, ainsi qu'au travers de réunions et de communications internes. Nos clients et partenaires sont également informés de nos engagements via notre site internet et lors des appels d'offres, notamment grâce aux outils Enterprise Property Information Center et Marriott Request for Proposal.



# MISE EN OEUVRE

Cette charte sera régulièrement mise à jour et adaptée à notre évolution. Son objectif est d'être diffusée auprès de nos parties prenantes internes et externes.

Pour les parties prenantes internes, la charte sera :

- Remise à chaque nouveau employé lors de son intégration.
- Envoyée à tous les Chefs de Service pour diffusion auprès de leurs équipes.
- Accessible sur notre réseau et disponible sur simple demande.

Pour les parties prenantes externes, la charte sera :

- Communiquée sur simple demande.
- Sujette à une concertation régulière avec nos partenaires externes afin de permettre son évolution.

Pour toute question ou remarque, nous vous invitons à envoyer un e-mail à [ffilou@achotelparismaillot.com](mailto:ffilou@achotelparismaillot.com)

