

The background image shows a modern hotel interior. In the foreground, there is a curved bar with a red, vertically-ribbed base and a dark wood top. Several dark brown bar stools with red seats are positioned around the bar. In the background, there are wooden shelves with various items, including plants and glassware. A large white graphic with a house-like shape is overlaid in the center, containing the title text. The lighting is warm and modern, with spherical pendant lights hanging from the ceiling.

RAPPORT DE MISSION 2025

OKKO

HOTELS

Les hôtels des voyageurs casaniers

QUI SOMMES-NOUS ?



Notre concept

Créée en 2009, OKKO HOTELS est une marque hôtelière **française** haut de gamme implantée **au cœur des villes** à moins de 10 min d'un mode de transport vert qui conjugue **design, générosité et responsabilité le tout au juste prix.**

Nos hôtels

15 hôtels en France et un 16ème à **Marseille fin 2026**

1 977 chambres (80 à 190 par hôtel)

4 étoiles à prix accessible

Nos chiffres

60 millions d'euros de volume d'affaires en 2025

+300 collaborateurs engagés au quotidien

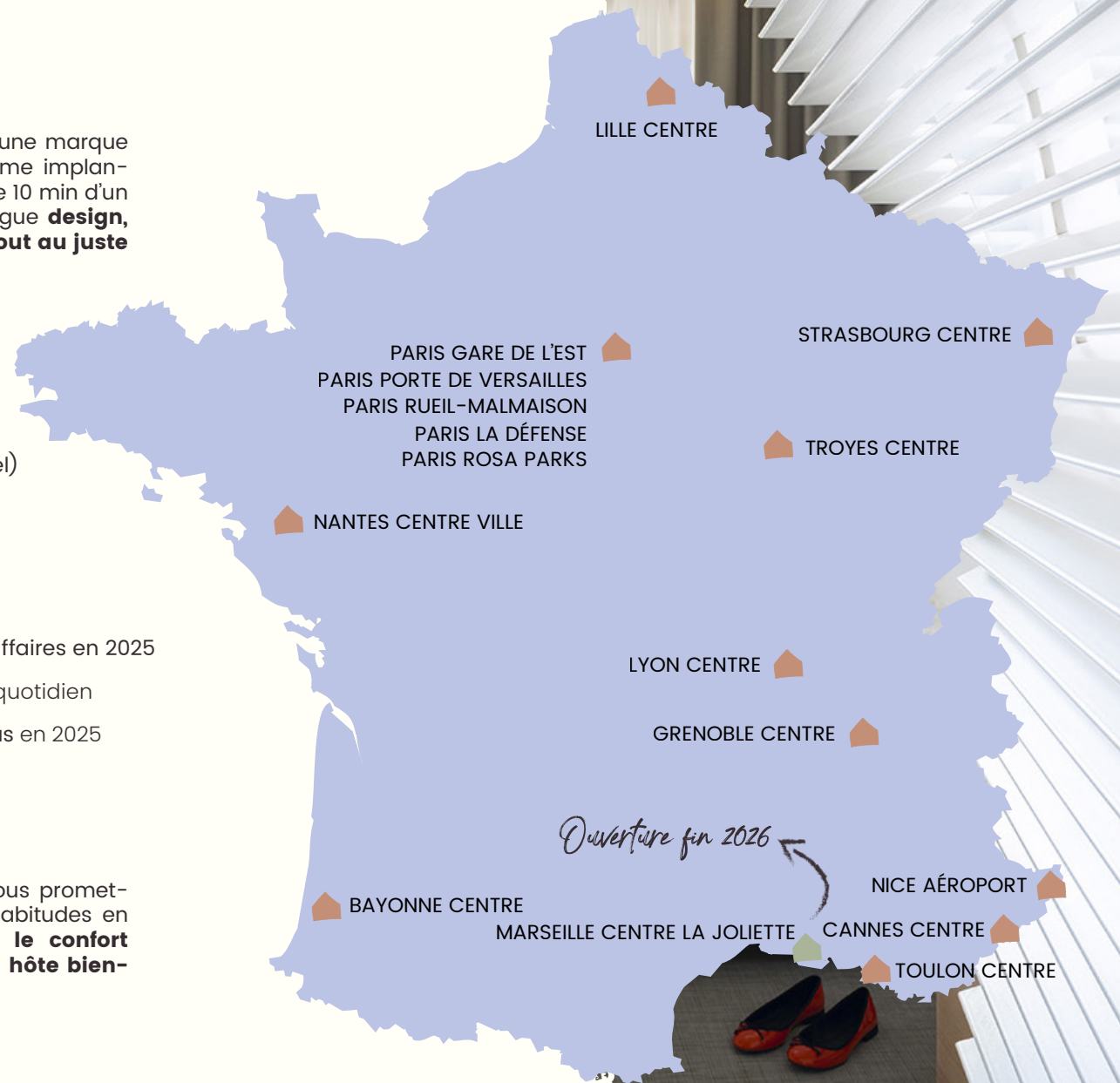
226 850 voyageurs casaniers reçus en 2025

Notre promesse

À chaque **voyageur casanier**, nous promettons qu'il ne changera pas ses habitudes en voyage. Il retrouvera chez nous **le confort d'une maison** et **l'attention d'un hôte bienveillant.**



Les hôtels des voyageurs casaniers



Solenne Ojea-Derys
DIRECTRICE GÉNÉRALE

NOTRE MISSION

Notre raison d'être

Convaincus qu'il nous appartient de réconcilier l'hôtellerie avec son environnement écologique et social, **nous nous sommes donnés pour mission de concevoir des lieux qui font rimer hospitalité haut de gamme et sobriété écologique.**

Aussi, nous nous attachons à imaginer une expérience hôtelière à impact neutre, voire positif, portée par une stratégie d'entreprise aussi attentive à ses clients qu'à ses collaborateurs. Enfin, sur cette trajectoire de progrès, nous prenons le parti d'une pédagogie positive et d'une approche coopérative pour emmener l'ensemble de nos parties prenantes.

OKKO

HOTELS

*1^{ère} marque hôtelière devenue
Société à mission en 2023*

Nos objectifs

1 Prendre soin de nos hôtes, comme de nos équipes, en créant des lieux de vie généreux, attentifs au bien-être de chacun et écologiquement sobres.

2 Respecter nos territoires d'implantation et l'authenticité d'expérience et de produits qu'ils proposent, tout en contribuant au dynamisme économique local.

3 Choisir constamment avec nos partenaires et fournisseurs les solutions les plus **vertueuses** possibles.

4 Inciter chacun à adopter un mode de vie à **impact environnemental** le plus neutre possible, progressivement positif.



OBJECTIF 1 : PRENDRE SOIN DE NOS HÔTES COMME DE NOS ÉQUIPES

3 actions qui répondent à l'objectif

1 FORMER NOS COLLABORATEURS

Développement d'un catalogue de formations accessible via LMS (Learning Management System) pour faire grandir l'ensemble de nos équipes.

En chiffres

168 collaborateurs formés

2 618h de formations

93,8/100 de satisfaction

100 000€ investis

2 VÉGÉTALISER NOS ESPACES

Amélioration du bien-être des espaces via la végétalisation de l'ensemble de nos Clubs.

En chiffres

100% de nos hôtels végétalisés (hormis Lyon en rénovation)

25 000€ investis

3 INCITER AU RECYCLAGE

Mise en place de poubelles de tri 3 flux en chambre pour inciter nos clients à trier leurs déchets.

En chiffres

100% des chambres équipées dans 12 hôtels sur 15 soit 80% du parc.



OBJECTIF 2 : RESPECTER NOS TERRITOIRES EN CONTRIBUANT À LA VIE LOCALE

4 actions qui répondent à l'objectif

1 SOUTENIR DES FAMILLES

Nuitées offertes via la Fondation Comyces aux familles d'enfants hospitalisés dans 5 de nos hôtels : Paris Porte de Versailles, Paris Rosa Parks, Paris Gare de l'Est, Paris Rueil Malmaison et Paris la Défense.

En chiffres

586 nuitées offertes au total
14 550€ en équivalent dons

2 SOUTENIR LES ASSOCIATIONS

Nuitées offertes via la plateforme Solikend.

En chiffres

304 nuitées Solikend effectuées
35 000€ de dons générés

3 FAVORISER L'INSERTION

Mise en place d'un projet pilote dans chaque hôtel.

Quelques exemples

Lille : accueil de salariés RQTH via l'association des « Papillons Blancs »

Toulon : accueil de stagiaires, extras et un CDI via la Maison de l'emploi « Anne Sophie PIC » et France Travail Toulon

Strasbourg : accueil de salariés en situation de handicap via EPIDE

Paris Rosa Parks : accueil de stagiaires et visite de l'hôtel via le Campus des métiers de la gastronomie durable Belliad

4 SOURCER BIO & LOCAL

Développement continu du sourcing bio et local dans notre offre de restauration.

En chiffres

20,13% de nos produits sont bios ou locaux
10,7% sont bios et 11,3% sont locaux
596 295€ d'achats pour ces produits



OBJECTIF 3 : CHOISIR DES SOLUTIONS VERTUEUSES

4 actions qui répondent à l'objectif

1 RÉDIGER UNE CHARTE ACHAT RESPONSABLE

Affirmation de nos engagements RSE au travers de la rédaction de notre démarche achats, définissant nos attentes vis à vis de nos fournisseurs et nos engagements vis à vis d'eux.

2 REMPLACER LE DUVET DURABLEMENT

Remplacement d'une partie des oreillers et couettes en duvet par des produits en matériaux recyclés.

En chiffres

25% de couettes remplacées

15% d'oreillers remplacés

Soit 20% en moyenne

3 DÉPLOYER DES PARURES BAS CARBONE

Implantation dans une partie du parc d'une nouvelle parure de lit avec un meilleur impact carbone.

En chiffres

49,8% du stock renouvelé

4 RÉDUIRE NOS DÉCHETS

Réduction du gaspillage alimentaire via un partenariat avec Too-Good-To-Go.

En chiffres

100% de nos hôtels sont partenaires

2 046 paniers sauvés



OBJECTIF 4 : PROMOUVOIR LA NEUTRALITÉ CARBONE

7 actions qui répondent à l'objectif

1 RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS

Mise en place du dispositif de refus de service pour encourager nos clients à réduire leur consommation d'eau et d'énergie en espaçant le nettoyage des chambres et du linge. 2€ reversés à notre partenaire « La Fondation pour le Logement » pour chaque chambre non nettoyée.

En chiffres

31 890€ de dons collectés

7,39% de chambres louées mises en refus de service.

2 PARTAGER NOTRE IMPACT CARBONE

Réalisation de notre 2^{ème} bilan carbone de scope 3 afin de partager avec l'ensemble de nos parties prenantes notre impact carbone et construire un plan d'actions.

En chiffres

37 272 T CO² au total avec déplacements client

3 580 T CO² hors déplacements

Scope 1 : 356T CO²

Scope 2 : 426T CO²

Scope 3 : 2 798T CO²

7,4 kg CO² hors déplacements clients vs 10,7 kg CO² sur les hôtels 4 étoiles

2 450€ investis

3 MOBILISER AUTOUR DE A RSE

Conférences et tables rondes données auprès des professionnels du tourisme, étudiants, dirigeants... afin de mobiliser autour des enjeux RSE.

En chiffres

30h données

4 MESURER POUR AGIR

Réalisation des étiquettes environnementales dans l'ensemble de nos hôtels ouverts sur une année complète pour partager avec nos clients l'impact environnemental de leur nuitée, puis créer des plans d'actions.

En chiffres

14 étiquettes réalisées

B- note moyenne groupe obtenue

21 000€ investis

5 FORMER AUX ENJEUX CLIMATIQUES

Plusieurs formations « Atelier 2 tonnes » données à l'ensemble de nos collaborateurs.

En chiffres

17 formations délivrées

100% des collaborateurs présents en 2024 formés

35 000€ investis

6 INCITER À DÉCARBONER

Mise en place d'un dispositif de mobilité douce afin d'inciter nos collaborateurs à décarboner leurs trajets domicile/travail.

En chiffres

36% des collaborateurs bénéficiaires soit 119 personnes

55 902€ reversés aux collaborateurs

7 PROPOSER DES PLATS VÉGÉTARIENS

Incitation à réduire l'empreinte carbone de l'alimentation de nos clients en proposant un maximum de plats végétariens sur nos menus.

En chiffres

46% des plats proposés sont végétariens



AU TOTAL

2

comités de mission réalisés dans l'année

18

actions RSE réalisées

81 000€

de dons aux associations

à la Fondation Pour le Logement, la Fondation Comyces
et via la plateforme Solikend

191 000€

investis pour les collaborateurs

en formation et avantages collaborateurs « mobilité douce »

105 000€

investis pour la RSE

dans le bilan carbone, les étiquettes envi-
ronnementales, l'achat de poubelles de tri
en chambre et de végétaux pour les Clubs

Au total

377 000€

dédiés à l'impact



LE REGARD DU COMITÉ DE MISSION

Membres externes



Johanna Wagner

PROFESSEUR UMIH
ET COFONDATRICE
AGENCE HOPE

« Une fois de plus, OKKO a mobilisé l'expertise et l'imagination de ses équipes et partenaires pour respecter sa mission et ses objectifs statutaires avec la créativité dont doit faire preuve tout acteur qui souhaite ouvrir de nouvelles voies dans son secteur. Avec des actions à mener en interne et auprès de ses partenaires, à court terme et à plus long terme, la feuille de route que le groupe s'était fixée était à la fois pertinente et ambitieuse.

L'approche stratégique et les moyens mis en œuvre ont permis à OKKO d'atteindre voire dépasser la plupart de ses objectifs et, lorsqu'il y a de la marge de progression, d'identifier comment y parvenir en 2026. »



Alexandre Bellity

DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE CLEANY

« La mission d'OKKO est respectée et se traduit concrètement dans les pratiques opérationnelles, la politique sociale et les engagements RSE. Le plan d'action 2025 est cohérent, ambitieux et différenciant, répondant aux enjeux sociaux, environnementaux et d'expérience client, avec une dynamique de progression continue.

Les résultats sont globalement atteints avec des progrès mesurables, même si certains axes gagneraient à être renforcés par des indicateurs d'impact plus suivis dans le temps. »



Thibault Lamarque

FONDATEUR DE CASTALIE

« La mission d'OKKO est respectée, comme en témoignent l'intégration des engagements RSE dans l'exploitation des hôtels, la politique sociale et les choix d'achats responsables. Le plan d'action 2025 est pertinent car aligné avec les enjeux clés du groupe (social, environnement, expérience client) et ambitieux par l'élargissement des actions et des indicateurs suivis. Les résultats sont globalement atteints, avec des avancées mesurables sur plusieurs objectifs ; tous les axes ne disposent toutefois pas encore d'indicateurs d'impact chiffrés et comparables dans le temps. »



Khadija Nemri

DIRECTRICE D'ÉCOLE
DE LA 2E CHANCE
(E2C)

« L'entreprise montre une volonté sincère d'aligner son activité avec son utilité sociale, faisant de sa mission une véritable responsabilité envers la société. La démarche est solide et déjà transformatrice, mais elle doit encore s'accélérer sur la RSE, le climat et l'inclusion pour répondre aux enjeux à venir. Les engagements sont réels et positifs, mais le défi est désormais de passer du « bien faire » à un impact mesurable et systémique, en osant aller plus loin. »

LE REGARD DU COMITÉ DE MISSION

Membres internes



Michel Garnier

DIRECTEUR DE L'OKKO
HOTELS GRENOBLE
CENTRE

« Chaque décision est guidée par l'alliance entre hôtellerie haut de gamme et sobriété, avec des actions concrètes comme le refus de service solide ou l'adoption progressive d'une literie plus durable. Le plan d'action 2025, en se concentrant sur moins d'actions mais mieux menées, a gagné en cohérence, avec 16 actions chiffrées et alignées avec les ambitions du groupe. Les actions prévues ont été menées et les objectifs atteints, avec désormais des marges de progression intégrées pour renforcer l'impact futur. »



Miora Razamindiza

RESPONSABLE
ADMINISTRATIVE ET
FINANCIÈRE

« L'ensemble des objectifs est couvert par au moins une action inscrite dans la feuille de mission, ce qui renforce la légitimité de l'engagement d'OKKO en tant que SAM. La mission, ambitieuse et dense, a donné lieu à des actions variées et impactantes, alignées sur les objectifs statutaires et impliquant l'ensemble des parties prenantes d'OKKO. Issues d'une initiative collective, elles favorisent une appropriation commune par tout le groupe. Avec une feuille de mission longue et ambitieuse, OKKO a réussi à remplir tous ses objectifs. On peut être fier ! »



Vincent Le Jeune

RESPONSABLE
RESTAURATION CHEZ
OKKO HOTELS

« La mission et les objectifs statutaires sont respectés, comme en témoignent les nombreuses actions mises en place pour répondre aux quatre objectifs statutaires. Le plan d'action 2025 est une année complète et ambitieuse, répondant aux objectifs tant dans l'action que dans la construction de nouveaux jalons pour les prochaines années. Les objectifs sont globalement atteints, avec toutefois un focus à prévoir sur l'impact chiffré des actions, qu'il soit financier, environnemental ou social. »



Emérance Droulers

CHEF PRODUIT &
RESPONSABLE DU
MARKETING DIGITAL

« OKKO respecte sa mission aussi bien dans les actions inscrites dans la feuille de mission que dans chaque décision prise au quotidien. Le plan d'action 2025 est pertinent et, pour cette troisième année, OKKO a renforcé des actions de plus en plus ambitieuses et impactantes. Le groupe a atteint ses objectifs avec toutes les actions réalisées ; l'avancée s'est faite progressivement au cours de l'année et chaque chef de projet était investi dans les actions à mener. »