



B'O RESORT & SPA

Vers une gestion responsable et durable

Concilier performance, responsabilité et cohérence territoriale



PRESENTATION DU RESORT





- 1 Etablissement thermal
- 1 SPA thermal
- 2 résidences (3* & 4*)
- 2 restaurants
- 1 bâtiment administratif

LE MODELE D'EXPLOITATION

« RESORT THERMAL & TOURISTIQUE »

DIMENSION
MEDICALE / THERMALE



DIMENSION
LOISIRS / BIEN ETRE





NOTRE RAISON D'ETRE

Rendre la vie plus légère !

Soulager et prendre soin de nos patients

Offrir une Expérience de légèreté mémorable



13 000

curistes / an



218 000

Journées cure / an



1 150 000

soins réalisés / an



108 000

Clients hébergés / an



51 932

Equivalent couvert / an



9ème

station de France



300

collaborateurs



205 000

m3 d'eau thermale / an



8 424

MWH / ENERGIE



LES ENJEUX D'UNE GESTION RESPONSABLE

LES ENJEUX D'UNE GESTION DURABLE

Le B'O Resort est un site à **forte intensité d'usage** : chaque journée mobilise des volumes considérables d'eau, d'énergie et de consommables. Notre responsabilité est double : **économique et environnementale**.



1/ EAU

Activité très consommatrice



2/ ENERGIES

Forte intensité énergétique



3/ DECHETS

Volumes significatifs
(lié à l'activité & usagers)



4/ IMAGE

cohérence / positionnement
de station nature

NOS DEFIS

- ✓ Préserver nos ressources
- ✓ Maîtriser nos impacts
- ✓ Rester cohérents avec notre territoire

Être à la hauteur d'une destination nature, dans nos actes comme dans notre image.

PRESERVER NOTRE RESSOURCE

L'EAU THERMALE

👉 Solliciter la ressource au strict nécessaire

Adapter le pompage

- Ajustement quotidien / l'activité
- Pompage maîtrisé et raisonné
- Suivi technologique (capteurs)

< 900L / curiste

Fiabiliser nos réseaux

- Vérification quotidienne
- Entretien préventif
- Détection rapide des fuites
- Réactivité des équipes

Un pilotage technique expert

- Suivi quotidien par une équipe dédiée
- Analyse des données / ajustement
- Réactivité en cas de dérive

Sensibilisation des équipes

- Formation aux bonnes pratiques
- Vigilance sur les usages quotidiens
- Lutte contre les gaspillages



MAITRISER NOS CONSOMMATIONS ENERGETIQUES

👉 L'énergie la plus propre est celle que l'on ne consomme pas

Pilotage précis des installations

- Suivi en temps réel (capteurs, GTC)
- Suivi et analyse des consommations
- Ajustement permanent
- Expertise des techniciens

Amélioration des installations

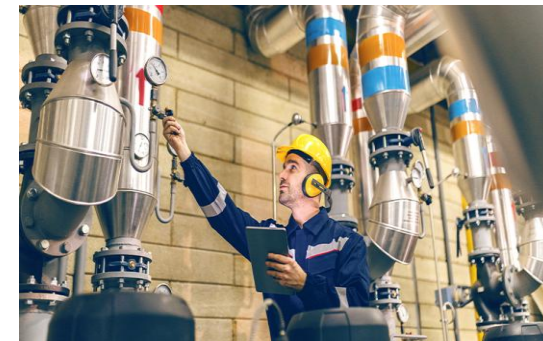
- Modernisation des équipements
- Optimisation des rendements
- Investissements ciblés (matériel)
- Etudes / solutions durables (solaire...)

Adapter les besoins

- Ajustement des plages horaires
- Être au plus proche du besoin réel

Sensibilisation des équipes

- Formation aux bonnes pratiques
- Vigilance sur les usages quotidiens
- Implication / objectifs collectifs



MAITRISER NOS CONSOMMATIONS ENERGETIQUES

2025

Electricité



-6%

-176 415 Kwh

(= Conso moyenne de 117 foyers)

Gaz

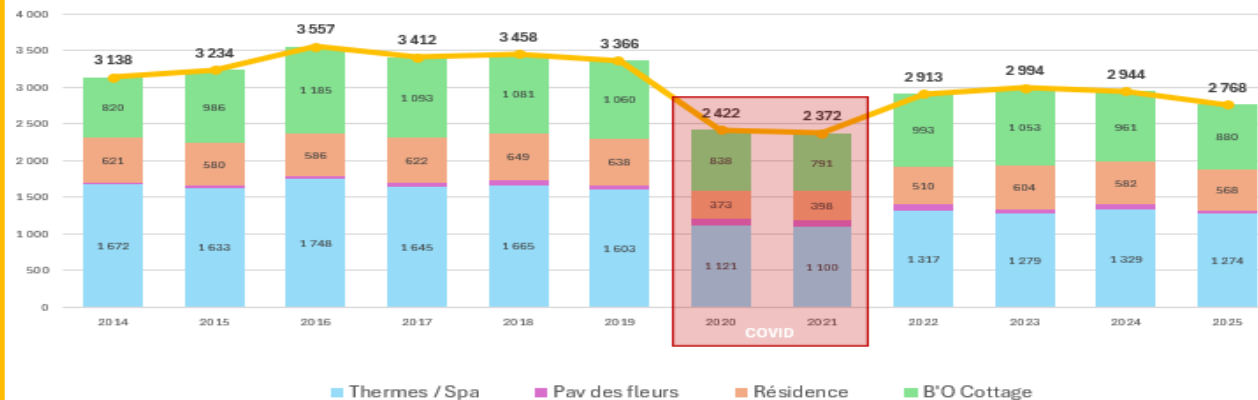


-7%

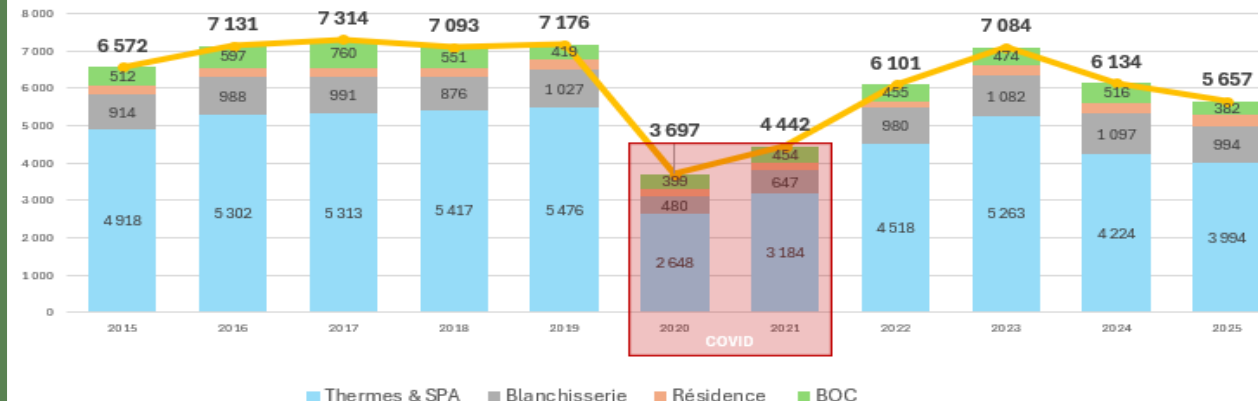
-456 827Kwh

(= Conso moyenne annuelle de 57 foyers)

Evolution consos - Electriques (En Mwh)



Evolution consos - Gaz (En Mwh)



LIMITER / MAÎTRISER LES DECHETS / IMPACT CO2

DECHETS LIES A L'EXPLOITATION

« Réduire, valoriser, maîtriser »

- Réduction à la source (plastiques, consommables)
- Valorisation des déchets spécifiques (boues thermales / Aliments)
- Maîtrise et suivi des rejets (traçabilité, conformité)
- Recyclage de l'électroménager
- Achats responsables / fournisseurs engagés
- Structuration du tri et amélioration continue
- Suivi d'indicateurs déchets (volumes, évolution...)
- Favoriser les mobilités douces

DECHETS LIES AUX USAGERS

« Responsabiliser sans contraindre »

- Encadrer les usages pour limiter le gaspillage
- Distribuer de manière raisonnée
- Faire participer l'utilisateur
- Favoriser les mobilités douces



SENSIBILISER NOS EQUIPES / NOS USAGERS

SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS

« Du sens, du partage, un collectif engagé »

- Former aux bonnes pratiques
- Donner du sens et expliquer
- Intégrer dans les rituels de pilotage
- Responsabiliser les équipes terrain
- Donner de la visibilité aux résultats
- Créer une culture commune



SENSIBILISER LES USAGERS

« Responsabiliser sans dégrader l'expérience »

- Expliquer simplement les règles
- Donner du sens aux contraintes
- Encadrer les usages
- Utiliser une signalétique efficace
- Créer une logique d'adhésion



COHERENCE AVEC LES ENJEUX DU TERRITOIRE

La démarche responsable du B'O Resort dépasse les murs de l'établissement. Elle contribue directement à **l'image et à l'attractivité durable du territoire** comme destination engagée.

Image de la destination

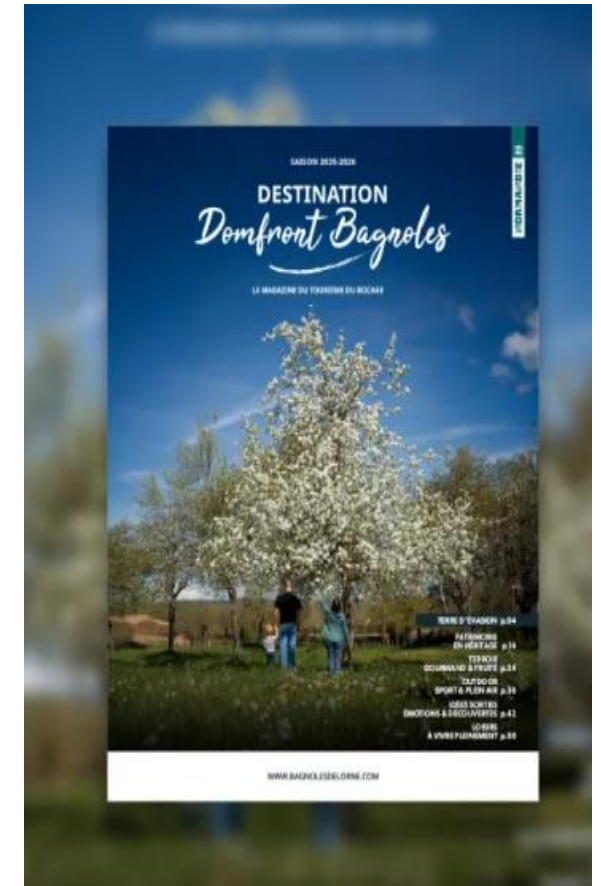
Un resort exemplaire valorise l'ensemble de la station thermique et renforce son positionnement qualitatif

Attractivité durable

Les clientèles sensibles aux enjeux environnementaux représentent un marché en forte croissance

Responsabilité collective

Chaque acteur du territoire a un rôle à jouer pour inscrire Bagnoles dans une logique de tourisme responsable



« L'image d'un territoire se construit collectivement. »



Merci de votre attention