



CHARTRE DES ENGAGEMENTS INWOOD

**L'ART
DE VIVRE
RESPONSABLE**

Good for people • Good for society • Good for planet



**GOOD
GOOD
GOOD**

INWOOD

FAIT SON
TOUR DE FRANCE !

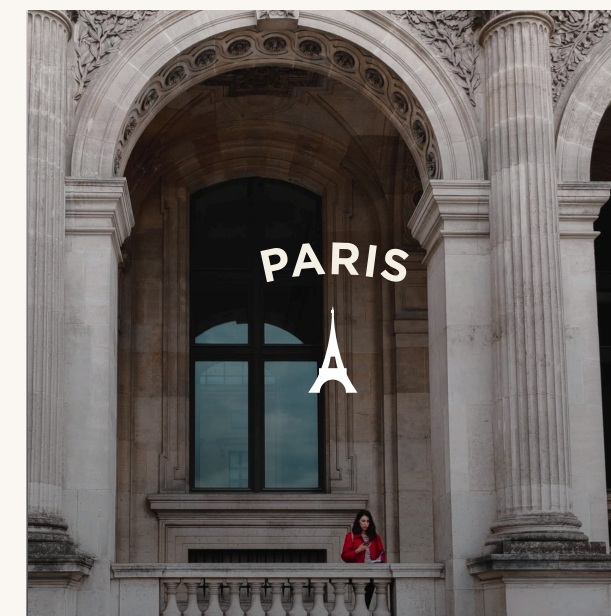


13 HÔTELS
6 DESTINATIONS
3 EXPÉRIENCES

INWOOD

HOTELS

Inwood Hotels est un groupe hôtelier français, innovant, et dynamique.
Créé en 2008, les hôtels Inwood vous plongent dans l'univers des Arts de Vivre à la française.
Inwood compte à ce jour 13 hôtels, 6 destinations et propose 3 expériences :
hôtels luxe, lifestyle et boutique hôtels.



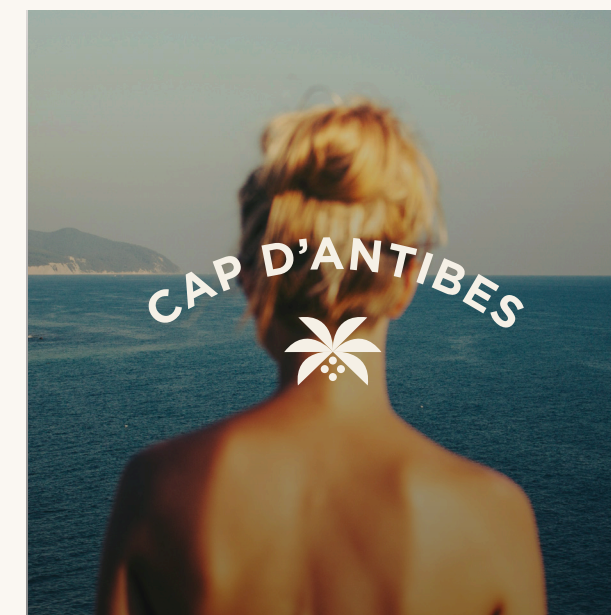
Sept hôtels situés à proximité de la Tour Eiffel, de l'Arc de Triomphe ou des Champs-Élysées.



Le Burdigala se situe à deux pas du centre-ville et propose une restauration gourmande et des espaces partagés élégants.



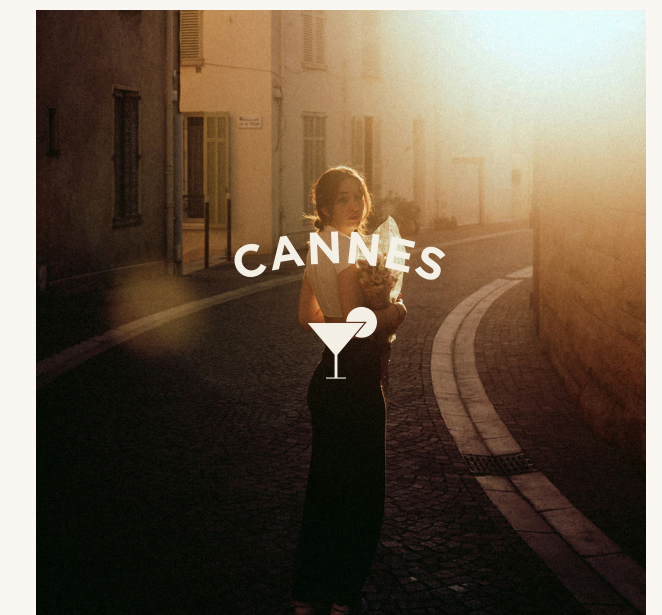
Deux hôtels idéalement placés entre mer et ville, prévoient tout le confort pour une escapade touristique ou un voyage d'affaires.



Au cœur du Cap d'Antibes, Villa Miraé offre un séjour de rêve à l'abri des regards. Le chef Mauro Colagreco et sa cuisine inspirée de la nature sublimeront chaque instant.



Le Soleia, entre plages et vieille ville, non loin de la célèbre Promenade des Anglais, vous séduira par son cadre Riviera chaleureux et bohème.



Le Five Seas et son rooftop emblématique, vous fera vivre une expérience luxueuse et intimiste à deux pas de la Croisette.



CATHERINE DUVOT-COHEN
DIRECTRICE GÉNÉRALE

//

A nos collaborateurs, nos clients & partenaires.

Nous sommes fiers de vous communiquer notre charte RSE : **Inwood for Good**.

Cette charte, c'est un état d'esprit, le trait d'union au sein de la communauté des Inwood Lovers. Elle repose sur trois piliers.

Good for People : nous pensons au quotidien à nos collaborateurs et leur **bien-être**, nous veillons à la mise en place de **pratiques de travail équitables**. Nous aimons aussi la **diversité**, c'est ce qui fait notre richesse et la force de nos équipes. Mobilité, accompagnement, développement, bienveillance sont nos maîtres-mots. Chacun a sa chance et peut s'épanouir au sein de nos hôtels.

Good for Planet : nous sommes vigilants au respect de l'environnement, et la mise en place de bonnes pratiques : gestion des ressources, gestion des déchets, lutte contre la surconsommation... La planète est notre cadre de vie, nous devons la protéger grâce à une politique d'investissement plus durable.

Good for Society : Inwood Hotels, ce sont aussi de bonnes pratiques en interne, tant au niveau de notre management que de notre gouvernance d'entreprise, ainsi qu'en externe avec nos fournisseurs, sans oublier nos actions de bénévolat.

En un mot, Inwood Hotels, c'est un **art de vivre responsable**, qui doit évoluer en permanence et s'adapter à notre environnement. Nous comptons sur vous pour nous accompagner dans cette démarche plus **durable**, plus **équitable**, plus **responsable**.

Merci aux Inwood Lovers.

NOS BELLES VALEURS



Nous valorisons **la prise d'initiative** de chacun pour **explorer** de nouvelles idées et **mettre en œuvre des actions** concrètes en faveur d'un développement **plus responsable**.



Grâce à des actions de sensibilisation, nous **favorisons l'implication** de nos collaborateurs, de nos partenaires et de nos clients dans la **réalisation de nos objectifs RSE**.



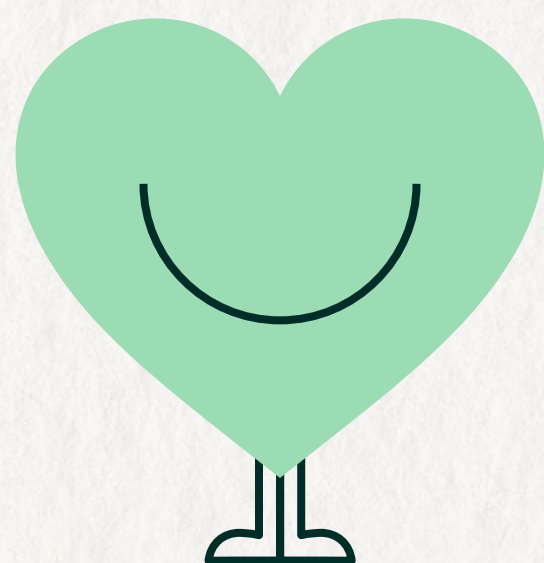
Inspiré par les nombreuses initiatives de nos parties prenantes et face aux enjeux climatiques, nous souhaitons **contribuer à façonner le tourisme de demain**.



Nous plaçons **l'innovation au cœur de notre démarche** pour repenser l'hôtellerie et en faire un secteur plus responsable, capable de **concilier croissance et durabilité**.

450 COLLABORATEURS
52 NATIONALITÉS
50 MILLIONS DE CA
13 HÔTELS
5 RESTAURANTS
6 DESTINATIONS
2008 L'ANNÉE OÙ TOUT A COMMENCÉ

NOS 3 GOODS



GOOD FOR PEOPLE

Diversité & Inclusion

Pratiques de travail équitables

Épanouissement au travail



GOOD FOR THE PLANET

Maîtrise des ressources

Lutte contre la surconsommation

Partenariats



GOOD FOR SOCIETY

Approvisionnement responsable et local

Entreprise bénévole

Gouvernance responsable

GOOD FOR PEOPLE



L'hôtellerie, c'est avant tout une histoire de rencontres.
Des rencontres entre des hôtes et des voyageurs en quête
d'expériences uniques. C'est aussi une histoire d'équipes et de
collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour offrir un service
d'exception. Ayant à cœur de créer un environnement de
travail où chacun se sent valorisé, respecté et épanoui,
ce chapitre est dédié à celles et ceux qui font vivre
nos établissements : nos Inwood Lovers.





Diversité & inclusion

La diversité et l'inclusion sont bien plus que de simples directives, c'est une véritable **richesse** chez Inwood Hotels. Quelles que soient leurs origines, leurs âges, leurs genres, leurs orientations sexuelles, leurs spécificités et leurs croyances, nous nous engageons à créer **un environnement de travail sain** pour chaque collaborateur.

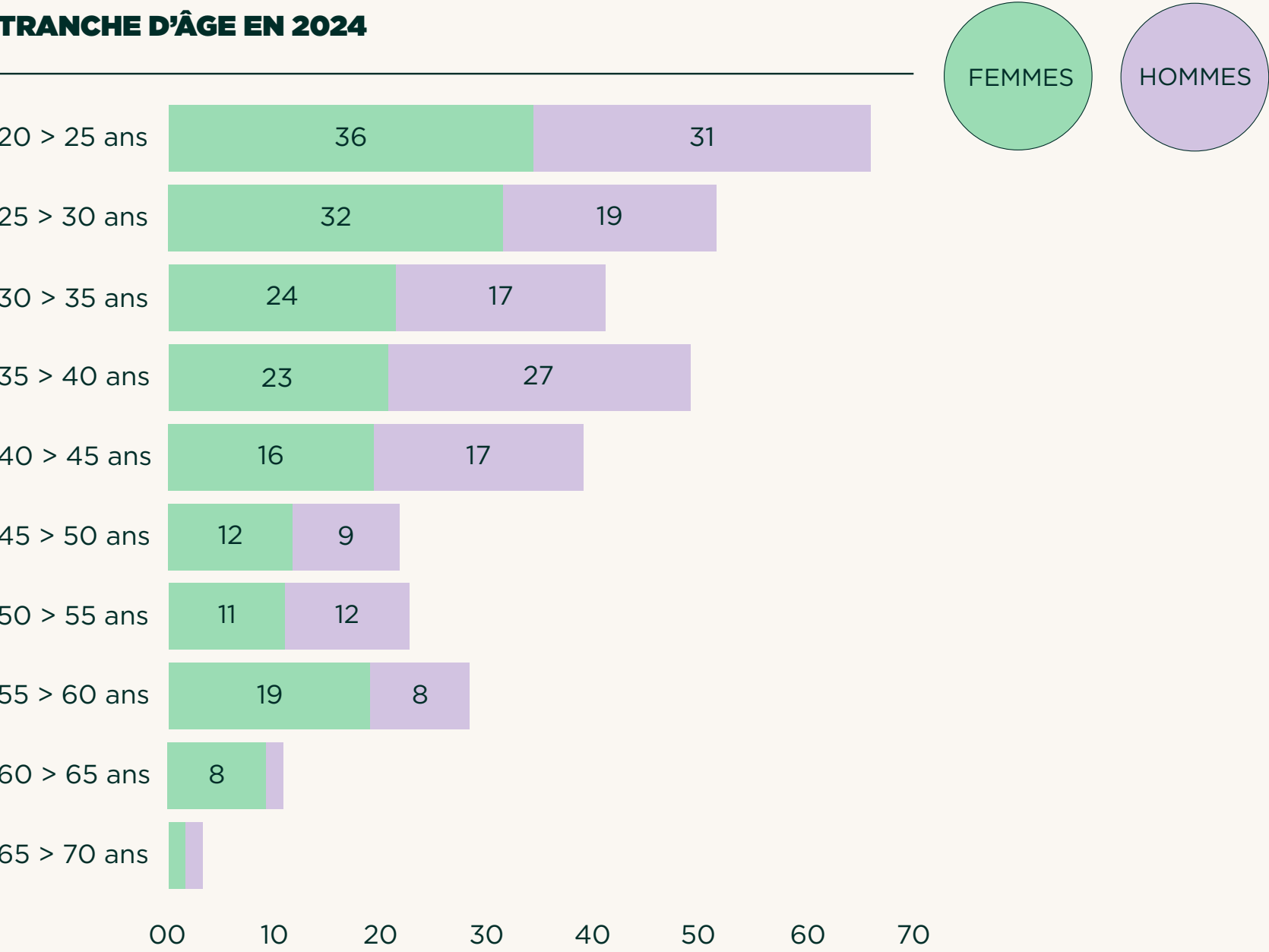


Pour moi, la diversité et l'inclusion dans une équipe de réception, sont vraiment des atouts. Chacun apporte sa touche unique, ce qui rend notre façon de travailler encore plus riche. Quand notre équipe reflète la diversité de nos clients, on comprend mieux leurs attentes et on peut leur offrir une expérience vraiment mémorable. En plus, dans un environnement inclusif, tout le monde se sent reconnu et motivé. Cette bonne ambiance se ressent au quotidien et nous aide à être plus productifs. Finalement, avoir une équipe diverse, c'est non seulement bénéfique pour nous, mais aussi pour nos clients, qui profitent d'un service plus personnalisé et attentif !

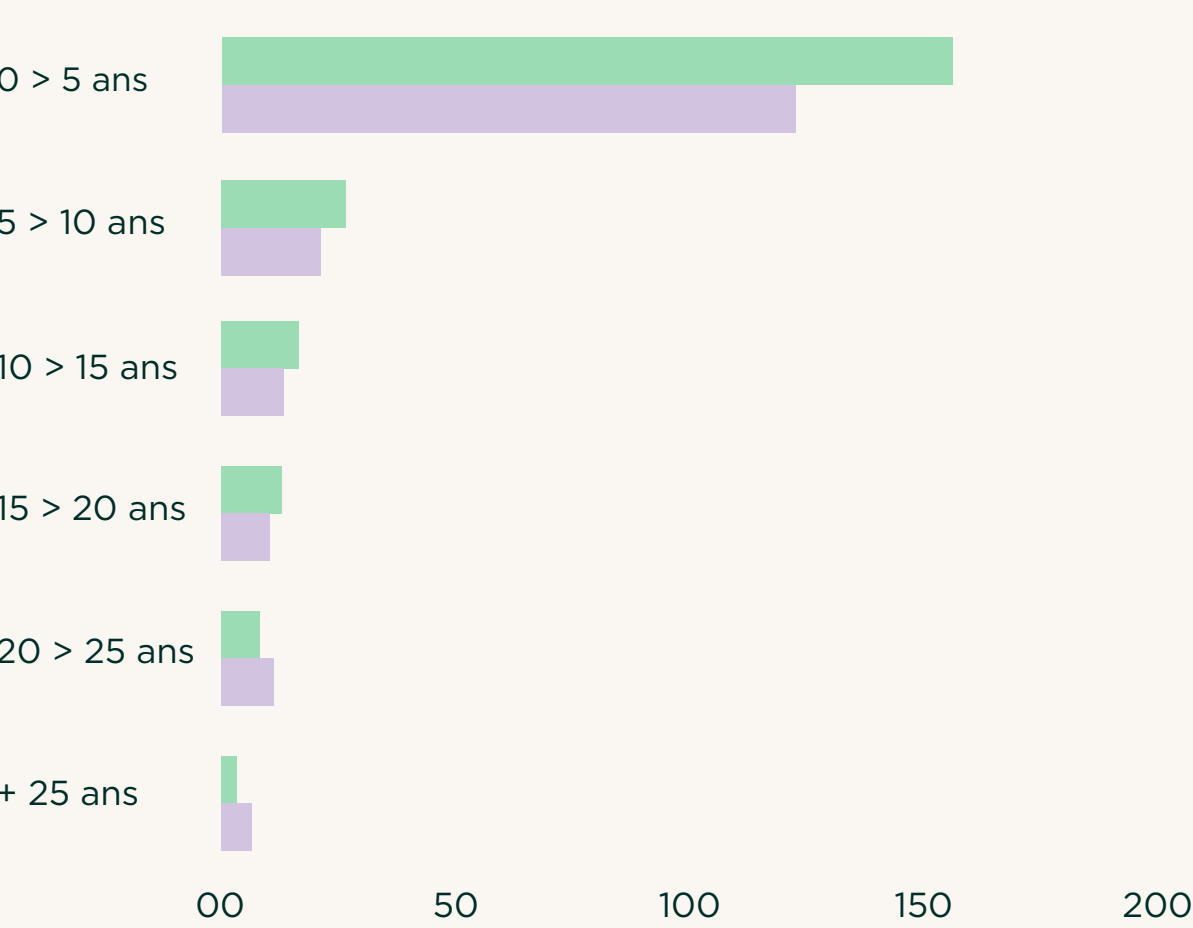
LUCIA

Assistante Ressources Humaines

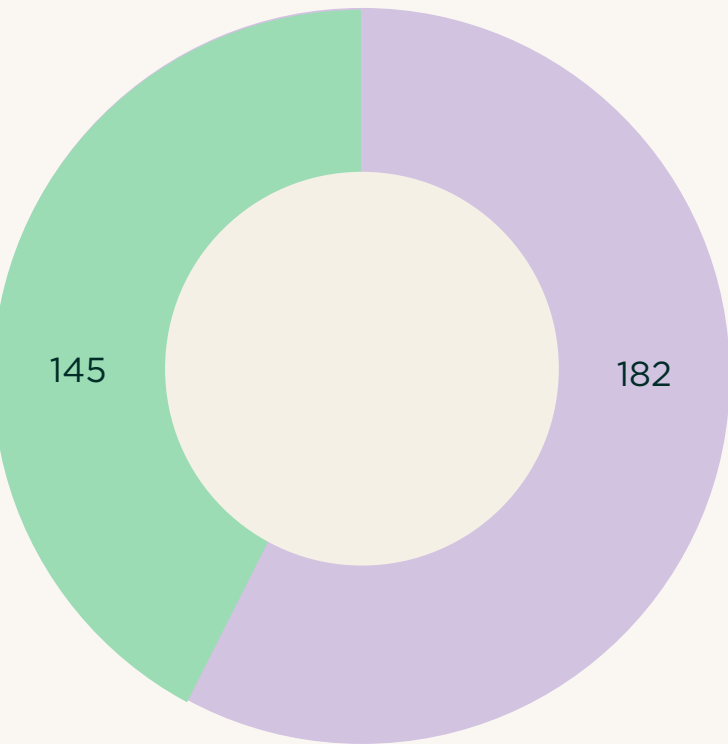
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR
TRANCHE D'ÂGE EN 2024



RÉPARTITION DES EFFECTIFS
PAR ANCIENNETÉ EN 2024



RÉPARTITION DES EFFECTIFS
PAR SEXE EN 2024



DUO DAY

Dans un esprit d'inclusion, nos établissements ont pris part au DuoDay. Cette journée permet à des personnes en situation de handicap de découvrir nos métiers en binôme avec nos équipes. Une belle occasion de partager des moments de convivialité, d'apprentissage et de sensibilisation, pour enrichir ensemble notre environnement de travail !





Pratiques de travail équitables et durables

L'hospitalité est synonyme de **respect et d'équité** chez Inwood Hotels.

En promouvant des pratiques professionnelles équitables, nous affirmons notre volonté de **construire un monde du travail plus juste et plus humain**. Voici comment nous mettons en œuvre cette ambition au quotidien.



Arrivée en août 2019 pour un stage de six mois à l'hôtel Le Walt, je n'aurais jamais osé imaginer que mon aventure chez Inwood se transformerait en une expérience aussi enrichissante. Dès mes premiers jours, j'ai ressenti une profonde connexion avec l'esprit « Inwood Lovers » qui réunit collaborateurs et managers. Cette cohésion, essentielle dans le secteur exigeant de l'hôtellerie, se manifeste aussi bien dans nos échanges avec les clients que dans nos relations avec les fournisseurs.

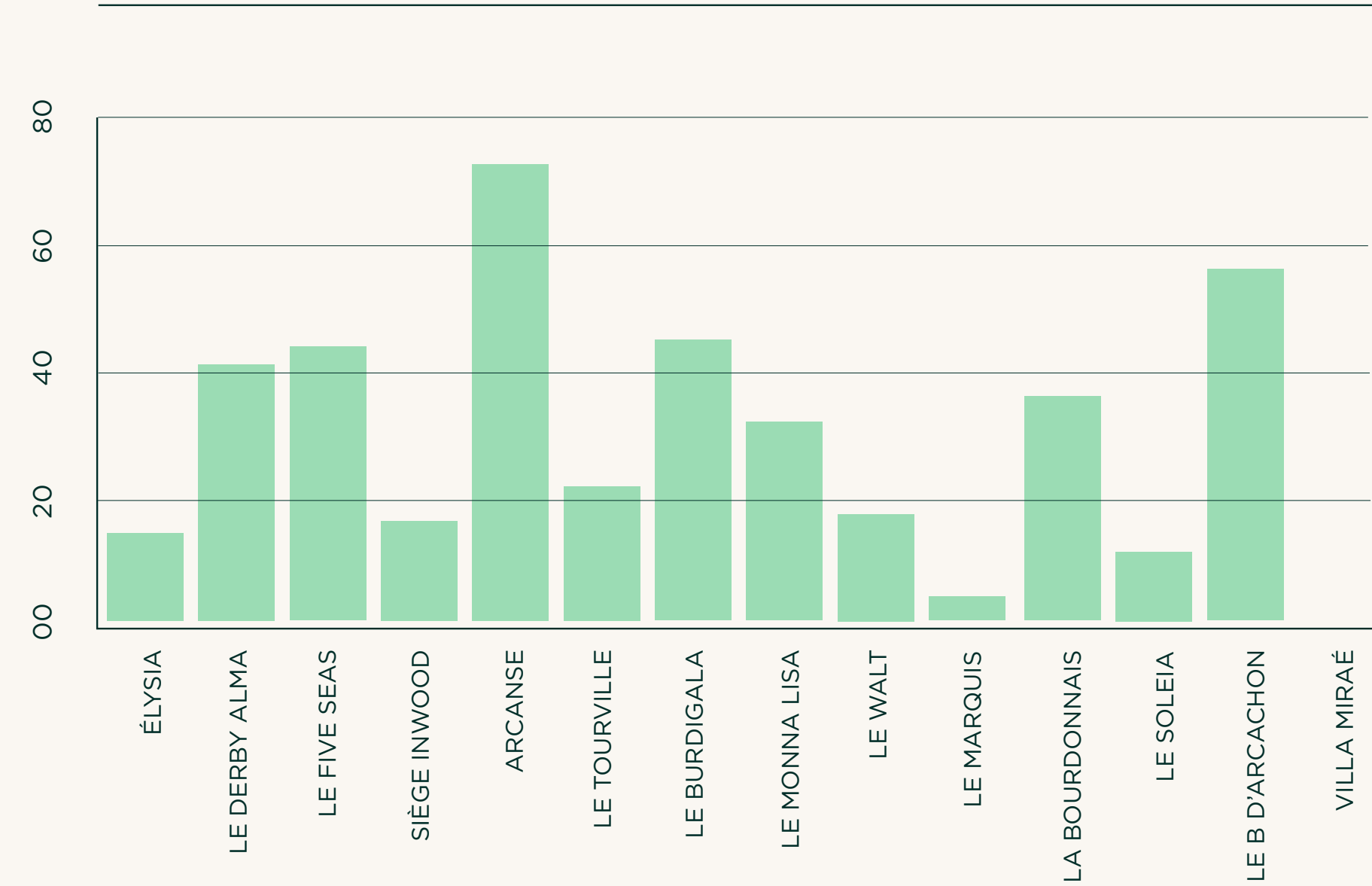
Aujourd'hui, je suis fière et remplie de gratitude envers toutes les personnes rencontrées, car c'est grâce à leur confiance que j'occupe désormais le poste de Directrice Adjointe des opérations à Paris, tout en étant Directrice d'un hôtel de 53 chambres. Je suis également reconnaissante de voir et de participer à l'évolution du groupe. Comme moi, ce dernier a grandi : que ce soit par des acquisitions, des rénovations ou par le développement de régions et de pôles, y compris en matière de RSE, l'objectif étant de conserver notre ADN.

Chez Inwood Hotels, ni le genre ni l'âge ne conditionnent les opportunités : c'est avant tout la compétence et la motivation qui comptent.

AMÉLIE

Directrice Adjointe des Opérations Paris
& Directrice d'Exploitation de l'hôtel de la Bourdonnais

TAUX DE TURNOVER EN 2024

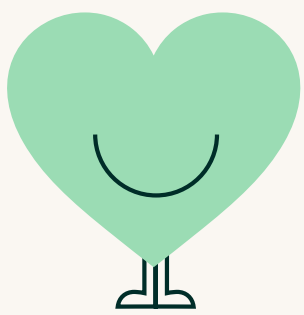


24
CADRES
HOMMES

21
CADRES
FEMMES

16
PROMOTIONS
INTERNES

3
MUTATIONS
INTER
REGIONS



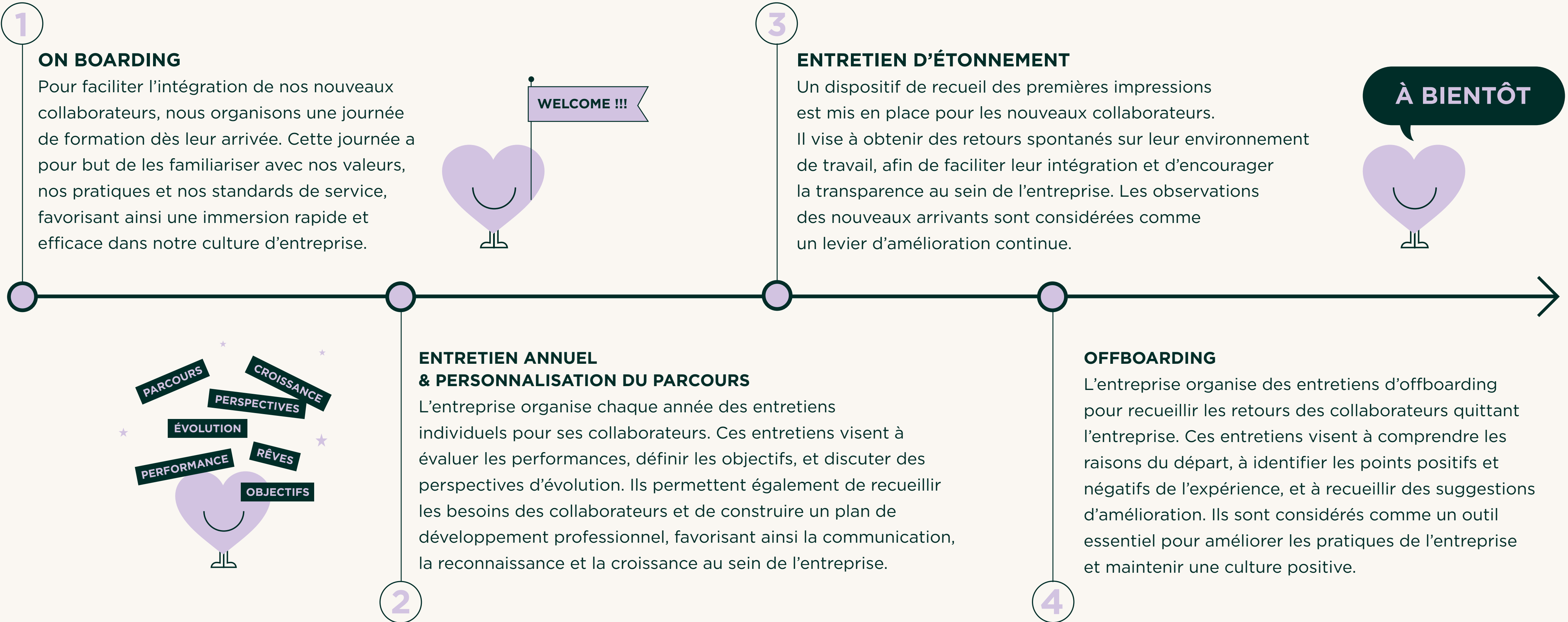
FORMATIONS RSE

Convaincus que chaque collaborateur est un acteur clé de notre démarche RSE, nous avons mis en place un programme de formation continue.

Celui-ci permet à nos équipes d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour intégrer les enjeux du développement durable au quotidien. Par ailleurs, ces formations permettent aussi à chaque collaborateur d'acquérir des compétences indispensables pour faire face aux enjeux de demain.

Certains de nos hôtels ont déjà initié ces formations, et nous nous réjouissons de voir cette dynamique se déployer progressivement dans l'ensemble de nos établissements.

GRANDIR ENSEMBLE





Épanouissement au travail

Nos hôtels ne seraient rien sans
nos équipes passionnées et engagées.

C'est pourquoi nous accordons une
importance toute particulière à leur
bien-être et à leur développement.

Nous menons des actions concrètes
pour faire de nos établissements des lieux
où chacun peut **s'épanouir et donner
le meilleur de lui-même.**

Les avantages Inwood

MUTUELLE ALAN

Prise en charge à
65% au minimum.

Podcasts et conseils
pour votre bien-être.

Clinique en ligne.

PRIMES SUR OBJECTIFS

Trimestrielles,
semestrielles ou
annuelles.

PRIMES DE COOPTATION ATTRACTIVES

700€
maximum.

CHÈQUES CADEAUX

Pour votre
anniversaire (20€)
et pour Noël (100€).

ACCORD D'INTÉRESSEMENT

JOURS FÉRIÉS

6 jours fériés
garantis par an dès
la première année.

SWILE

Pris en charge
à 60% par
l'employeur.

TARIFS PRÉFÉRENTIELS

Collaborateurs et
Friends & Family.

JOURS OFFERTS

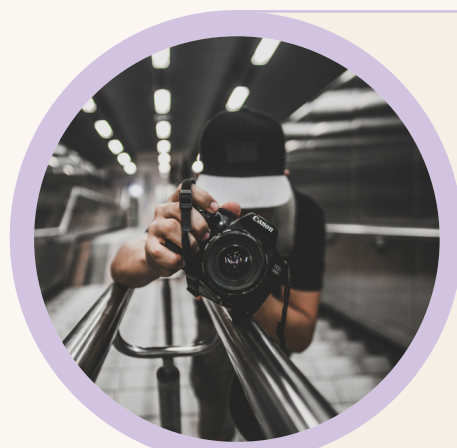
6 journées
pour prendre soin
des enfants malades
ou hospitalisés par
an rémunérées
(sans condition
d'ancienneté).

Les petits trucs en plus pour leur bonheur



INAUGURATION D'UNE SALLE DE SPORT.

Nouvelle salle de sport pour nos collaborateurs parisiens. Équipements spécifiques : tapis de course, un vélo d'intérieur, poids libres, bancs...



SÉANCE PHOTO POUR SE SENTIR LOVERS !

Nous valorisons nos collaborateurs à travers des séances photo, qui deviennent de véritables outils de communication. Nous incluons également nos fournisseurs dans ces moments, pour les célébrer et les sublimer à nos côtés !



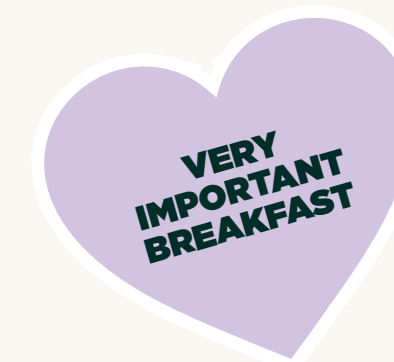
ENSEMBLE, C'EST MIEUX.

Des Team Building sont organisés tous les ans afin de fédérer et faciliter les rencontres entre collaborateurs.

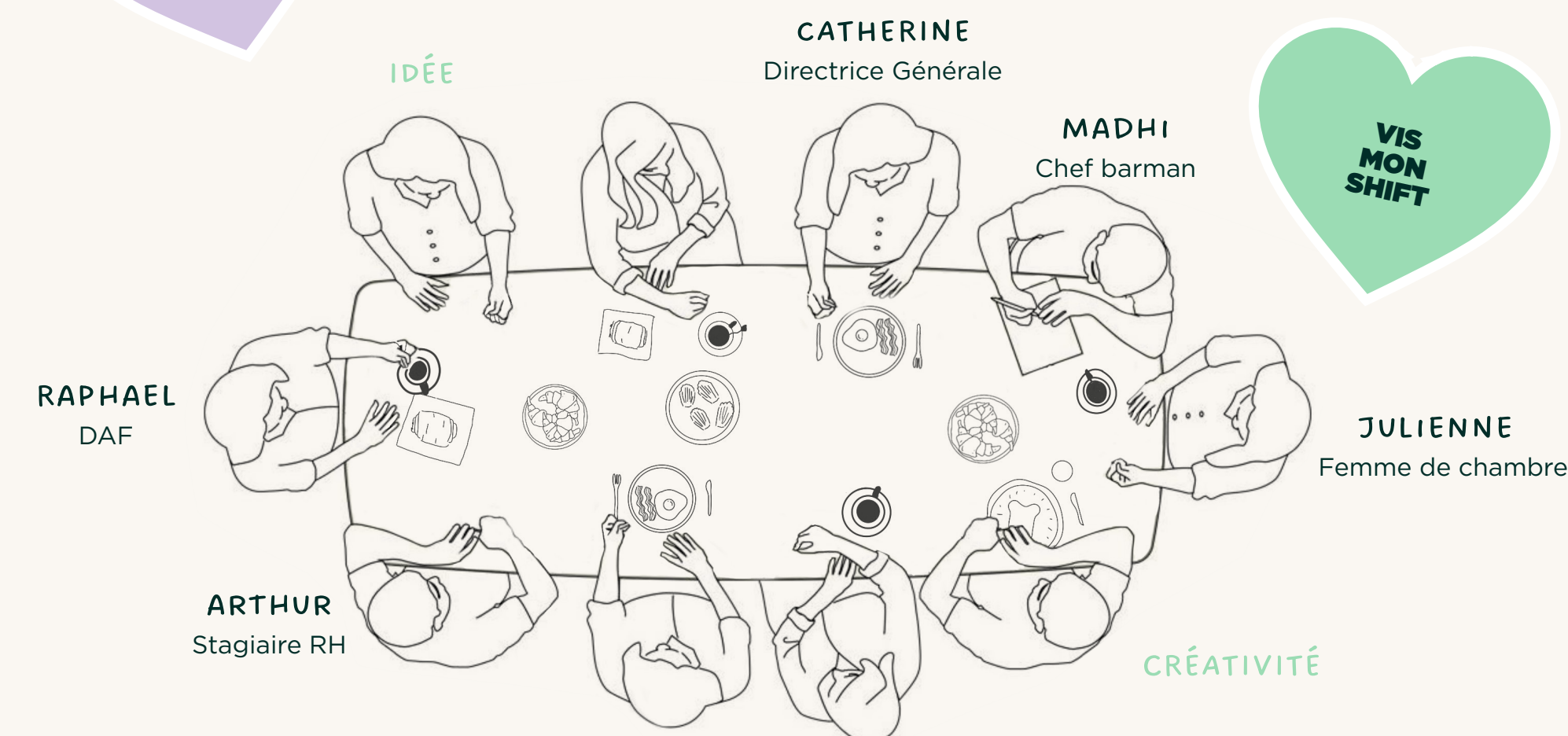


SEMAINE DE LA QVT !

Cette année, les collaborateurs ont eu droit à une séance de massage, une séance de barbier ou coiffeur et un cours de yoga sur chaise !



Développer les potentiels



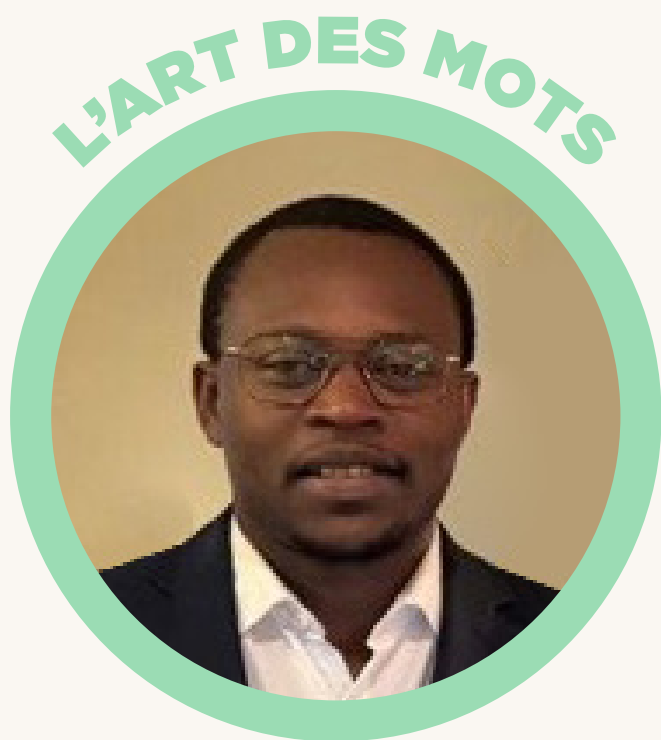
VERY IMPORTANT BREAKFAST

En offrant à chaque collaborateur la possibilité de s'exprimer librement lors de nos **“Very Important Breakfast”**, nous les encourageons à devenir de véritables acteurs d’Inwood, peu importe leur statut ! De ces réunions peuvent naître de nouvelles bonnes pratiques ou initiatives plus globales. Ce petit déjeuner, organisé une fois par mois, a pour but de développer l’intelligence collective et **faire avancer Inwood Hotels en s’inspirant de nos Lovers.**

VIS MON SHIFT

Nous avons mis en place l’initiative **“Vis mon Shift”**. Ce programme innovant offre à tous les collaborateurs la possibilité de changer de casquette pour la journée ! Cette expérience permet à chacun de découvrir un autre métier, mais aussi de mieux appréhender les défis de leurs collègues et de renforcer le sentiment d’appartenance à l’entreprise. En effet, chez Inwood, nous sommes persuadés que **l’enrichissement mutuel est au cœur de notre développement.**

Le bien-être des salariés au coeur de notre réussite



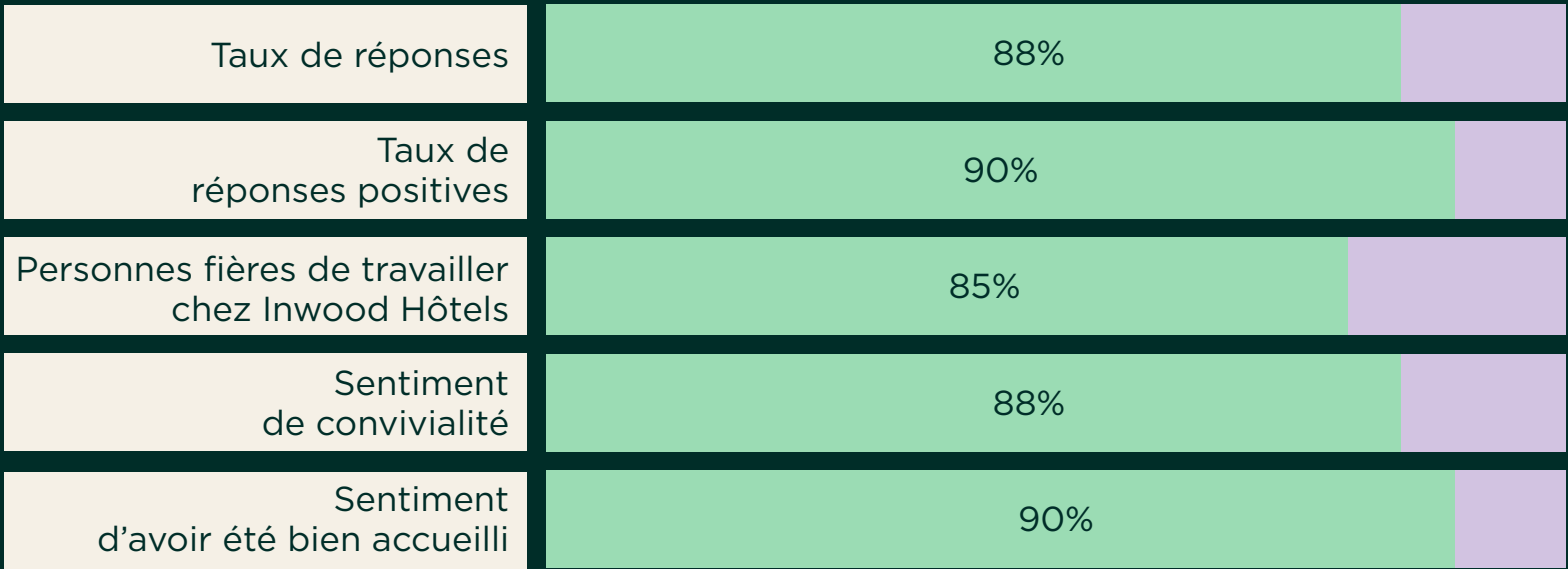
Pour moi, le bien-être au travail chez Inwood Hotels passe avant tout par la reconnaissance de mon travail. Me sentir valorisé pour mes efforts me motive à adopter une attitude positive et aide à éviter l'épuisement. Le cadre de travail joue aussi un rôle important : la qualité des relations avec la hiérarchie, la gestion du stress, l'environnement de travail et la pertinence des missions quotidiennes influencent directement mon épanouissement. Se sentir utile, aussi bien pour l'équipe que pour la satisfaction des clients, donne du sens à mon travail.

WILLIAM
Équipier

WE ARE A
GREAT PLACE
TO WORK !



INWOOD
HOTELS

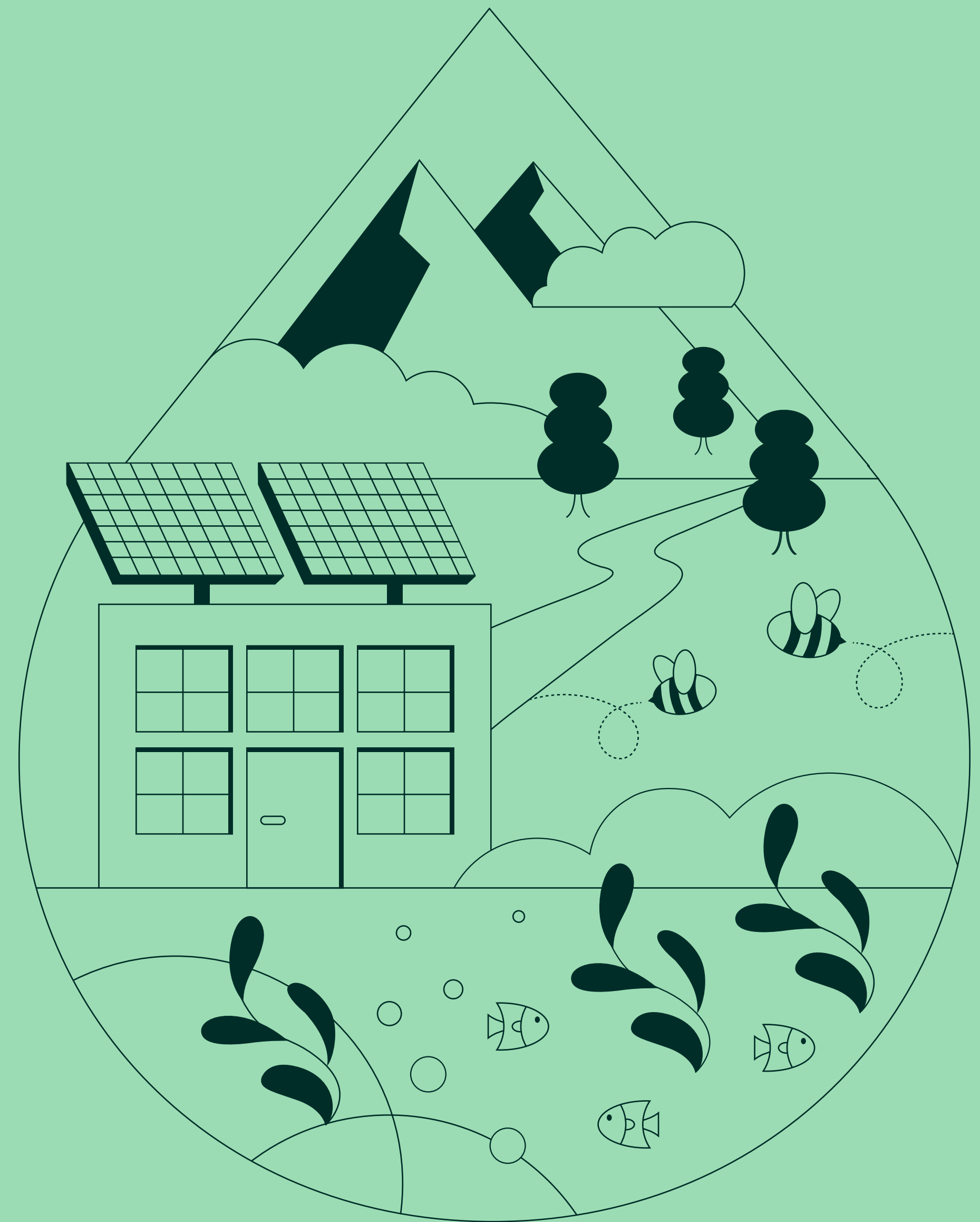


Ces excellents résultats nous ont permis d'obtenir la certification Great Place To Work, preuve de notre engagement à placer nos collaborateurs au cœur de notre stratégie globale grâce à une approche « Love People » !

GOOD FOR THE PLANET



Le tourisme a un impact considérable sur l'environnement. Chez Inwood Hotels, nous croyons qu'un tourisme responsable est essentiel pour garantir la pérennité des destinations. C'est pourquoi nous tenons à minimiser notre impact environnemental et à contribuer au développement durable des régions où nous sommes implantés.





Maîtrise des ressources

Conscients de notre impact sur
l'environnement, **nous nous engageons à
gérer nos ressources de manière responsable.**

Cela passe par une consommation d'énergie
plus verte, une gestion raisonnée de l'eau,
et une politique active de réduction et
de tri des déchets. Au quotidien, **nous
mettons en œuvre des pratiques durables
pour limiter notre empreinte et préserver
les ressources de demain.**

Gestion de l'eau

ACTION #1

SUIVI DE LA CONSOMMATION

Nous accordons une attention toute particulière à la gestion de l'eau,
en suivant de près notre consommation. **Nous avons établi des procédures
de suivi rigoureuses incluant le contrôle des débits et la
gestion des fuites.**

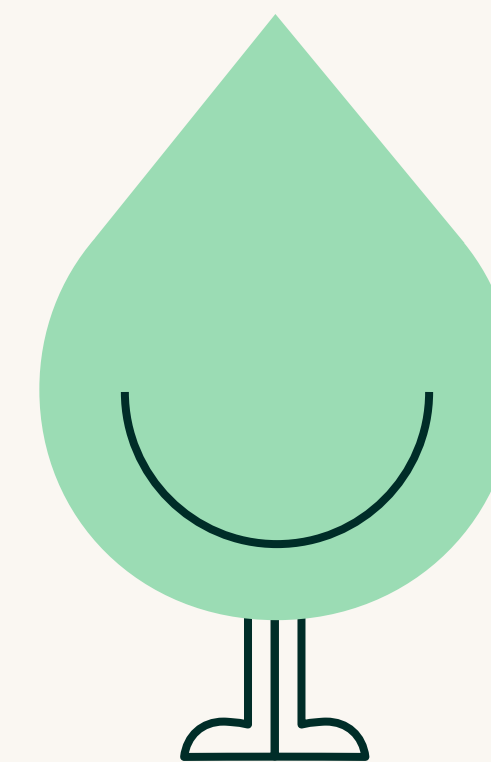
Nous sensibilisons également nos équipes à l'importance
d'une gestion responsable de cette ressource.

ACTION #2

PROGRAMME LINGE

Dans une démarche écoresponsable, nous avons mis en place
un système de changement de linge optimisé.

Le linge de bain et de lit est remplacé tous les 2 à 3 jours,
ou selon les besoins de nos clients, contribuant ainsi
à une **utilisation plus raisonnée de l'eau.**



Optimisation de la consommation énergétique

Nous mettons en place des processus de suivi de la consommation énergétique afin de pouvoir ajuster nos pratiques en fonction des objectifs fixés. Nous avons également établi **un guide des bonnes pratiques** à l'intention de nos collaborateurs et de nos clients qui met l'accent sur des actions simples et concrètes à adopter pour réduire le gaspillage et l'empreinte énergétique.

11 de nos 13 hôtels fonctionnent grâce à une électricité 100% locale et verte, fournie par Alterna Energie, pionnier dans le domaine. En choisissant Alterna Energie, nous soutenons des partenaires français engagés dans le développement durable, comme nous.

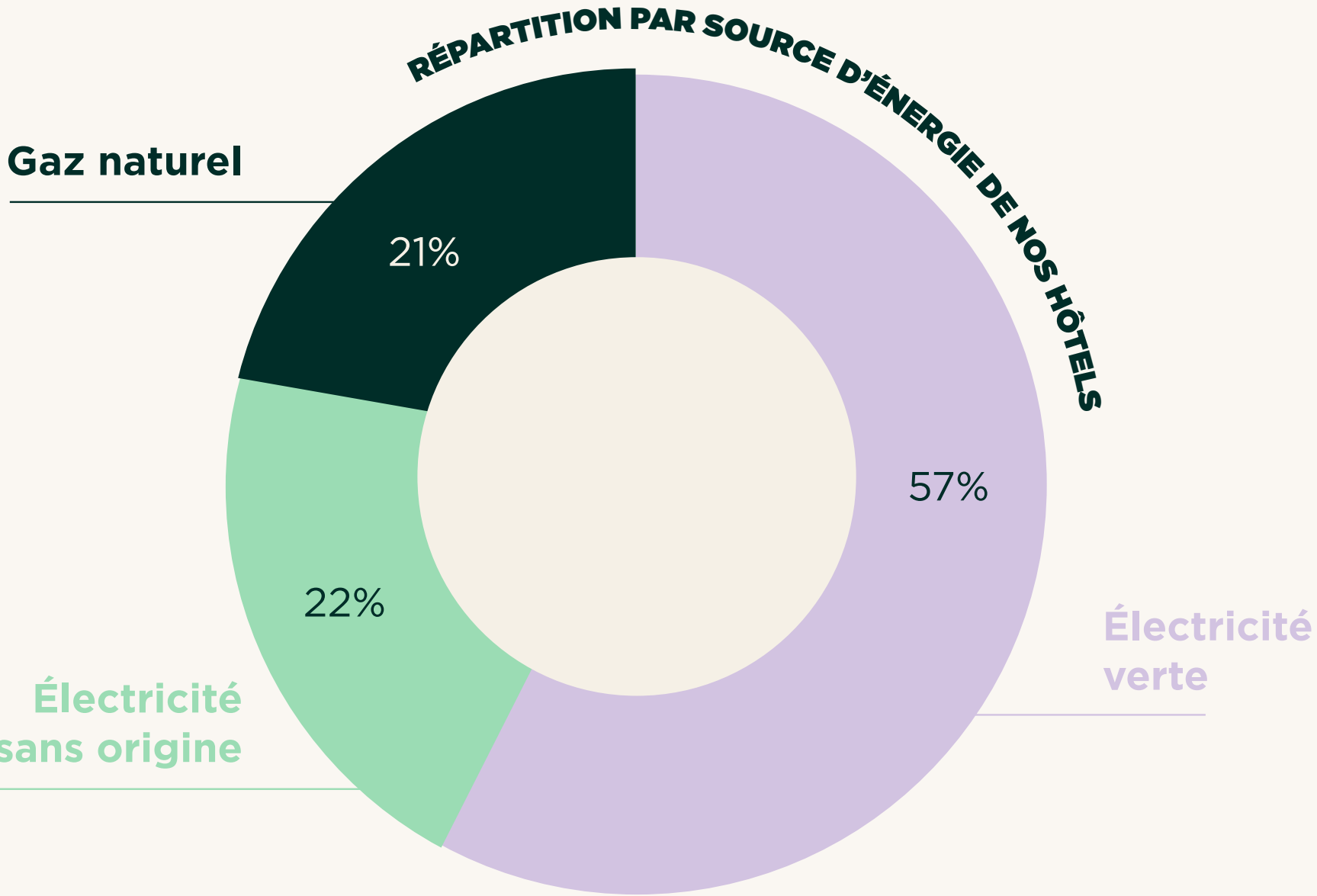
Des technologies et équipements à haute performance énergétiques tels que l'éclairage LED ou des systèmes d'arrêt de l'éclairage ont été mis en place dans la plupart de nos établissements.

FOCUS FIVE SEAS

Dès 2026, le Five Seas sera alimenté via un système de thalassothermie. Ce système innovant, mis en place par l'agglomération cannoise et Engie Solutions, permettra **d'exploiter l'énergie calorifique de la mer et de distribuer chaleur et fraîcheur tout au long de l'année** aux bâtiments de la Croisette. La géothermie marine, ressource locale et durable, alimentera alors plus de 74 % du réseau, contribuant ainsi à l'objectif d'autosuffisance énergétique de la zone.

FOCUS ARCANSE

Notre établissement Arcanse est équipé d'un **système de récupération de chaleur**. Cet innovant système **récupère l'énergie thermique évacuée** de notre pompe à chaleur pour assurer, de façon éco-énergétique, la production d'eau chaude dans nos chambres. Cela nous permet d'optimiser notre efficacité énergétique et de diminuer notre impact environnemental.



640 LITRES D'EAU CONSOMMÉS EN MOYENNE PAR NUITÉE DANS LES HÔTELS 5 ÉTOILES

340 LITRES D'EAU CONSOMMÉS EN MOYENNE PAR NUITÉE DANS LES HÔTELS 3 & 4 ÉTOILES

Installation du système de gestion technique du bâtiment (GTB)

2025

ELYSIA • LE WALT • LE TOURVILLE
VILLA MIRAÉ • FIVE SEAS • ARCANSE

2026

LA BOURDONNAIS • LE MARQUIS •
LE DERBY ALMA • LE MONNA LISA • LE SOLEIA

2027

BURDIGALA • LE B D'ARCACHON

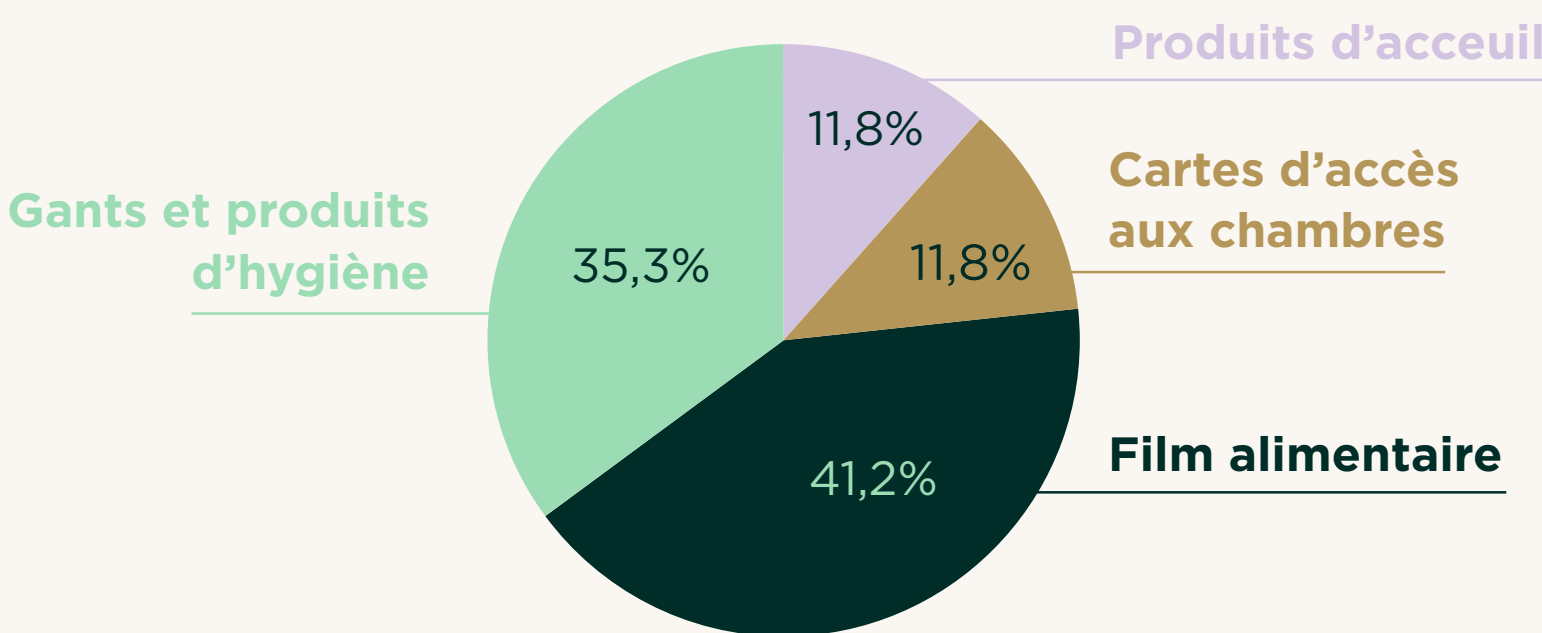
Gestion des déchets

ACTION #1

PRODUITS D'ACCUEIL OBJECTIF ZÉRO PLASTIQUE

Nous nous engageons à éliminer à court terme le plastique à usage unique dans l'ensemble de nos établissements. Actuellement, 90 % de nos établissements utilisent **des produits d'accueil éco-responsables**. Dans une démarche de gestion optimisée des déchets, certains de nos hôtels ont même choisi de rendre ces produits disponibles uniquement sur demande, plutôt que de les placer systématiquement dans les chambres.

Nous avons remplacé les échantillons de savons et de cosmétiques pour le corps (30 ml) par **des distributeurs Terre de Mars (500 ml)**, offrant une alternative naturelle et biologique (certifiée écocert).



90% de nos établissements ont choisi d'utiliser des **produits Fairtrade dans leur Mini-Bar** et **100% ont dit non aux boissons plastiques**. Nous proposons des bouteilles **Lillii Water (Tetra Pak)** ou des **bouteilles en verre réutilisables** pour remplacer les bouteilles en plastique.

ACTION #2

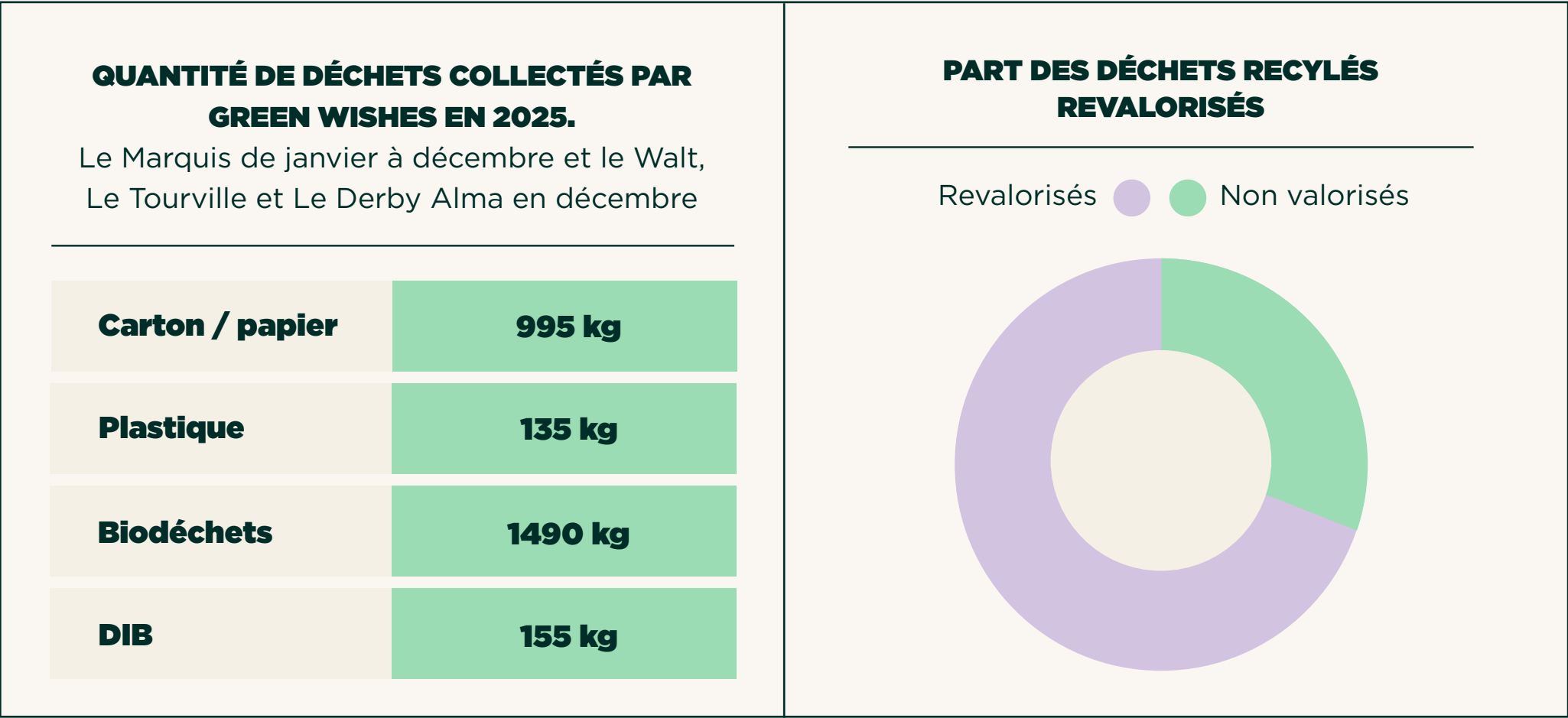
GUEST APP BOWO

Dans une démarche de réduction de l'usage du papier, nous avons choisi de digitaliser nos communications grâce à **notre partenaire BOWO**. Cette solution nous permet de limiter nos impressions tout en offrant à nos clients une plateforme personnalisée, où ils peuvent, par exemple, commander du room service.

ACTION #3

MAÎTRISE DES DÉCHETS

Des sensibilisations sont organisées pour encourager les bonnes pratiques chez nos collaborateurs et nos clients, afin de réduire le gaspillage. Nous collaborons avec **GreenWishes, Paprec, les Achimistes, Ecovlim** pour mettre en place un système de gestion optimisé des déchets. Ce partenariat permet **d'améliorer le tri, le recyclage et la valorisation des déchets**, notamment par le développement d'initiatives de compostage dans nos établissements.





Lutte contre la surconsommation

Chaque geste compte !
C'est pourquoi nous nous engageons
à **consommer de manière plus durable**
à travers des **achats écoresponsables**
et une **gestion des stocks maîtrisée**.
Nous encourageons également une
consommation plus **raisonnée**
et responsable auprès
de nos clients.



Dans l'univers du bar, nous travaillons fréquemment avec des produits bruts,
en particulier des fruits et légumes, très appréciés pour leur jus.

Afin de limiter au maximum les pertes et la surconsommation,
nous privilégions autant que possible les fruits et légumes de saison.

Nous veillons également à les utiliser dans leur intégralité.

Par exemple, les épluchures servent à décorer nos cocktails ou sont
déshydratées pour prolonger leur conservation. Certains fruits, comme l'ananas ou
le raisin, peuvent aussi être fermentés afin de créer une boisson légèrement ga-
zeuse,
à la fois fraîche et riche en arômes.

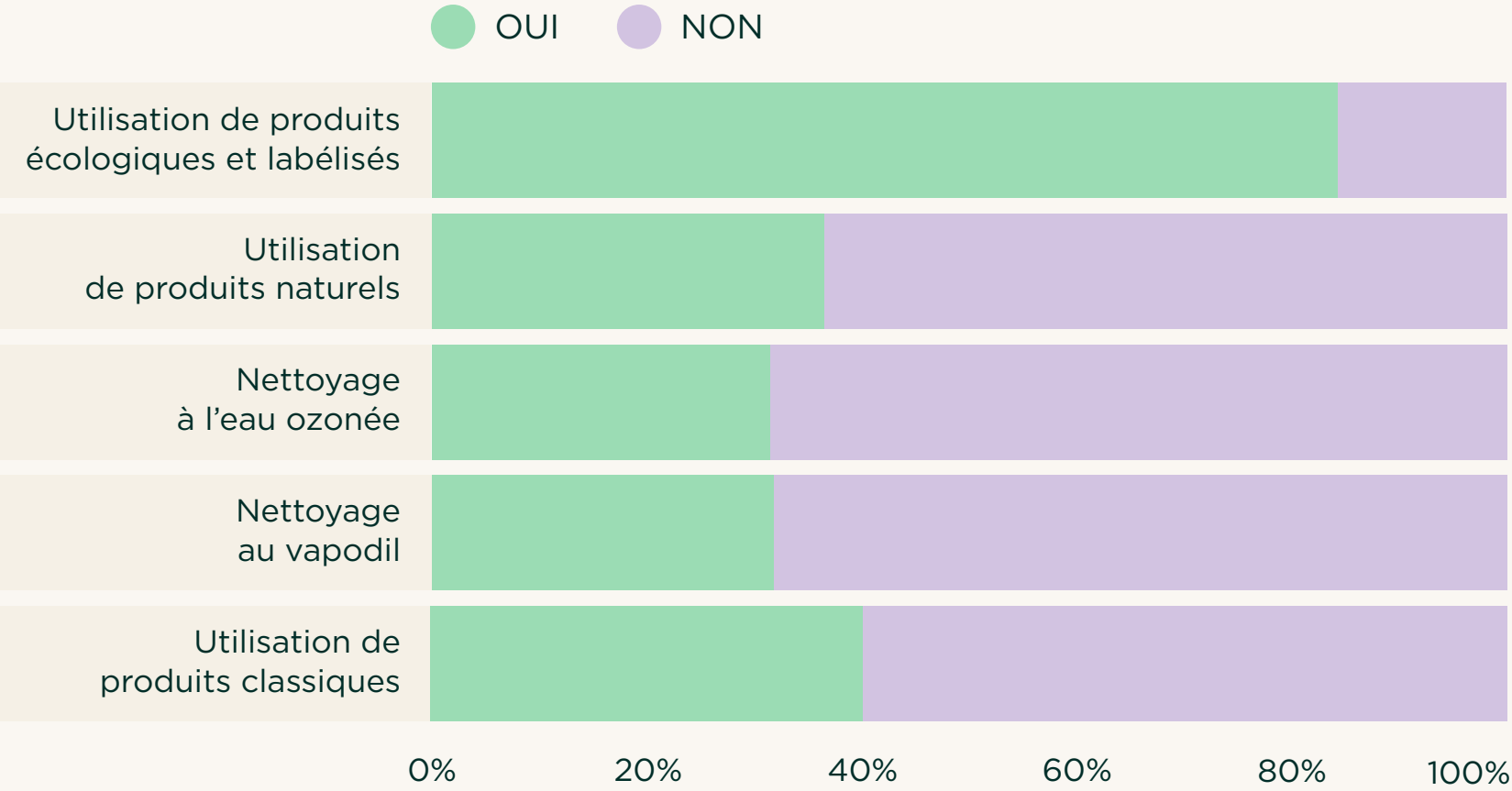
MAHDI

Chef barman

ACTION #1

PRODUITS D'ENTRETIEN ÉCORESPONSABLES

Nous révisons nos pratiques d'entretien en privilégiant des alternatives écologiques, comme le système Vapodil, l'utilisation d'eau ozonée ou d'autres produits naturels tels que le vinaigre blanc. Cette approche vise à réduire la dépendance aux produits chimiques. Nous encourageons également l'utilisation de produits d'entretien Ecolabellisés.



ACTION #2

LE CHÂNON MANQUANT

À l'occasion des fêtes de fin d'année, nous avons offert des cadeaux à nos collaborateurs via Dream Act, entreprise responsable et engagée, qui reverse une partie des bénéfices générés à des associations. Nous avons donc choisi de soutenir Le Chaînon Manquant. Cette association œuvre à la réduction du gaspillage alimentaire en redistribuant des surplus alimentaires à des personnes en situation de précarité.



ACTION #3

SENSIBILISATION DES ÉQUIPES

Nos collaborateurs jouent un rôle clé dans la réussite de notre démarche. Des actions de sensibilisation et de formation sont régulièrement organisées pour les informer sur les enjeux liés au gaspillage et les bonnes pratiques à adopter au quotidien. Par ces efforts, nous souhaitons instaurer une culture d'entreprise tournée vers la sobriété et la responsabilité environnementale.

ACTION #4

OPTIMISATION DE LA GESTION DES STOCKS

Pour limiter le gaspillage, nous optimisons la gestion des stocks en analysant nos flux afin d'adapter nos commandes aux besoins réels. Chaque mois, un inventaire est réalisé pour suivre au plus près la consommation de produits, et différents ratios sont établis en rapport avec les nuitées ou le chiffre d'affaires de nos différents points de restauration.



Partenariats

Nous croyons que le changement se construit ensemble. C'est pourquoi nous développons des partenariats avec des acteurs engagés, qui partagent nos valeurs sociales et environnementales.

Ces collaborations nous permettent de mettre en place des initiatives véritablement pertinentes.



En tant qu'association, nous sommes convaincus que le changement se fait main dans la main avec des entreprises qui veulent s'engager.

Notre initiative repose sur une chaîne vertueuse, au sein de laquelle chaque partenaire est indispensable pour nous permettre de mener à bien notre mission : donner accès à l'hygiène aux plus démunis.

Aujourd'hui, c'est le soutien et l'implication de nos hôtels partenaires, tels que le Groupe Inwood Hotels, ainsi que d'entreprises des secteurs de l'hygiène et de la cosmétique, qui rendent le projet d'UNISOAP possible.

Nous sommes heureux de constater que bien souvent, au-delà des entreprises, ce sont les collaborateurs qui sont touchés par nos actions !

PAULINE

Fondatrice, Unisoap.

Nos partenariats



PARTENARIAT #1

DREAM ACT

Dans le respect de nos engagements en faveur du développement durable, nous avons choisi de **collaborer avec Dream Act**. Cette entreprise partage nos valeurs en proposant des cadeaux d'entreprise respectueux de l'environnement. Leur catalogue met en avant des **produits fabriqués en France à partir de matériaux certifiés et recyclés**, conçus pour durer. Ils accordent une importance particulière aux conditions de travail, choisissant des objets fabriqués dans le respect des normes de l'Organisation Internationale du Travail.

PARTENARIAT #2

GROOM • GREEN WISHES

Grâce à nos partenaires spécialisés dans le tri, nous sommes en mesure de quantifier avec précision nos efforts de recyclage et d'assurer la traçabilité de nos déchets. Concernant leur collecte, Groom emploie des personnes en situation de handicap.

Nos ateliers



ATELIER #1

FRESQUE DU CLIMAT

La fresque du climat est un atelier ludique qui se base sur les données scientifiques du GIEC. Notre équipe RSE a été formée pour l'animer. Cela nous permet de sensibiliser nos équipes au changement climatique. Aujourd'hui, nous avons une quarantaine de salariés sensibilisés.

ATELIER #2

ATELIER 2 TONNES

Cette activité à faire en équipe sert à sensibiliser et à agir concrètement contre le dérèglement climatique à échelle personnelle et collective. Il propose des solutions pratiques et accessibles pour réduire nos consommations. L'équipe RSE s'est également formée à l'animation pour la proposer aux collaborateurs en 2025.

GOOD FOR SOCIETY



L'hospitalité, c'est notre métier, mais c'est aussi notre état d'esprit chez Inwood Hotels. Notre groupe s'engage à cultiver des relations humaines authentiques et durables avec l'ensemble de ses parties prenantes. Nous souhaitons véritablement contribuer au développement durable des territoires où nous sommes implantés. Notre démarche sociétale témoigne de cette volonté de créer de la valeur partagée avec tous ceux qui croisent notre chemin.





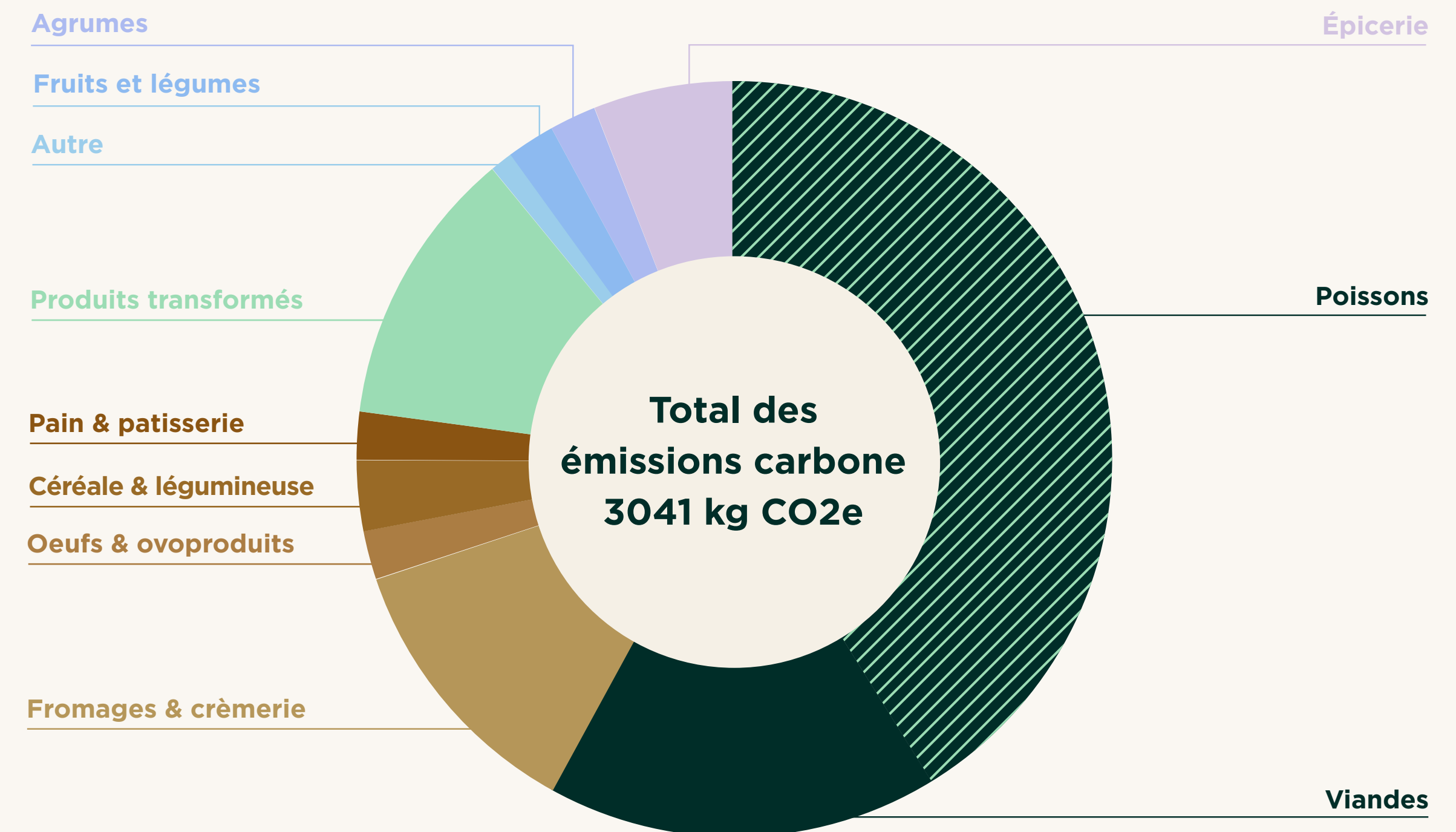
Approvisionnement responsable et local

Conscients de l'impact de nos activités sur les territoires qui nous accueillent, nous nous engageons à **privilégier un approvisionnement responsable et local**. En favorisant les circuits courts et en travaillant avec des producteurs locaux, nous soutenons l'économie locale, réduisons notre empreinte carbone et garantissons la qualité de nos produits.

Vers une gestion durable de nos établissements

ZOOM SUR LE BAYADÈRE
PARIS • HÔTEL ÉLYSIA

RÉPARTITION DE L'IMPACT CARBONE
PAR TYPOLOGIE DE PRODUITS (SUR 1 MOIS)



ZOOM SUR LE BAYADÈRE

PARIS • HÔTEL ÉLYSIA



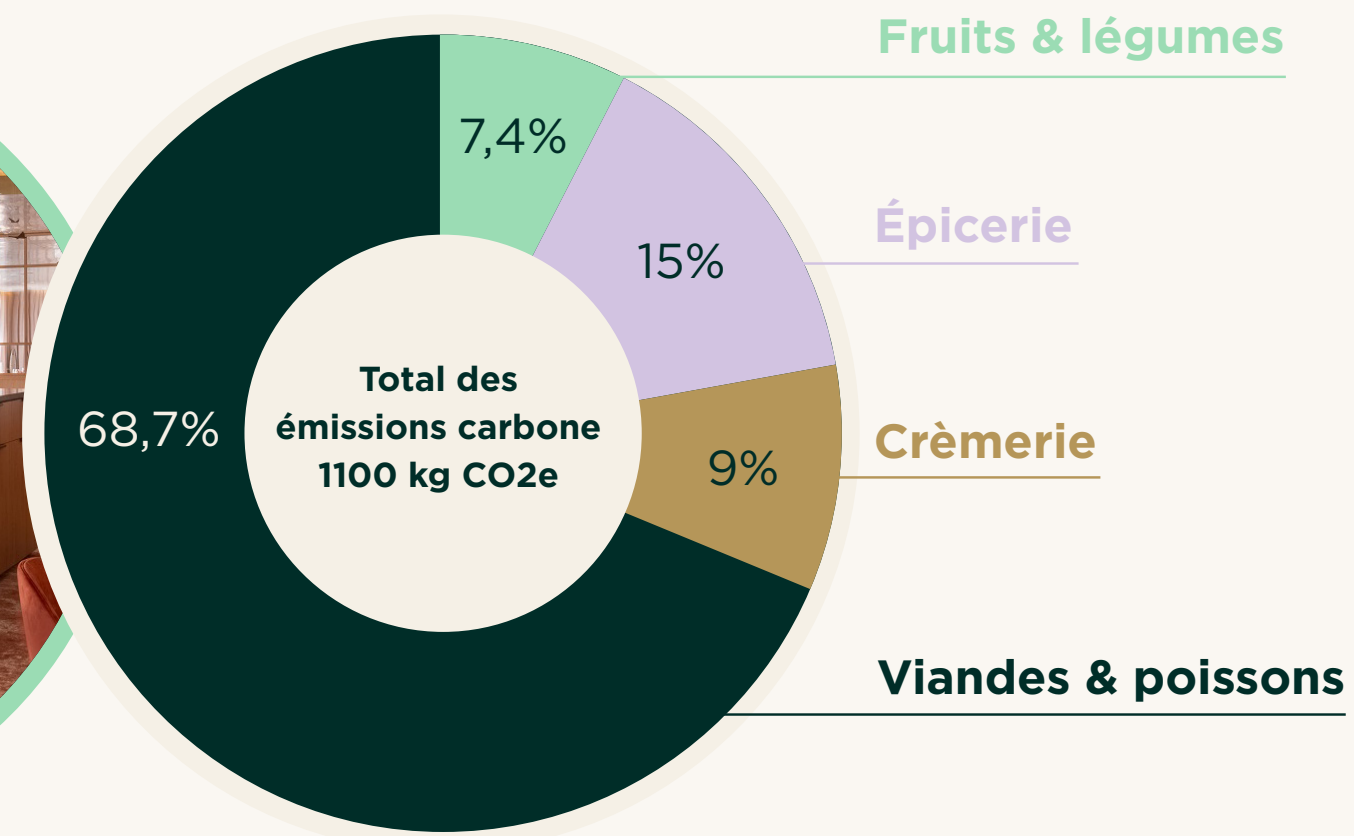
En 2023, notre restaurant Le Bayadère a été récompensé par le label Écotable (2 macarons), soulignant notre engagement pour une restauration durable et nous ouvrant la voie vers de nouvelles améliorations.

LES + DU BAYADÈRE

- L'approvisionnement est principalement constitué de produits frais et bruts, transformés sur place.
- L'approvisionnement de l'établissement ne contient aucun produit ultratransformé.
- La saisonnalité est respectée pour les fruits et légumes cultivables en France.
- Les produits exotiques (fruits, légumes, thé, café, chocolats etc.) sont certifiés par un label de commerce équitable.
- Les espèces de poissons menacées ne figurent pas sur la carte.
- La carte propose plusieurs choix végétariens, végétaliens.
- La traçabilité des viandes, vins et bières est indiquée.
- Les labels et noms des producteurs figurent sur la carte.

ZOOM SUR MADAME B

BORDEAUX • HÔTEL LE BURDIGALA

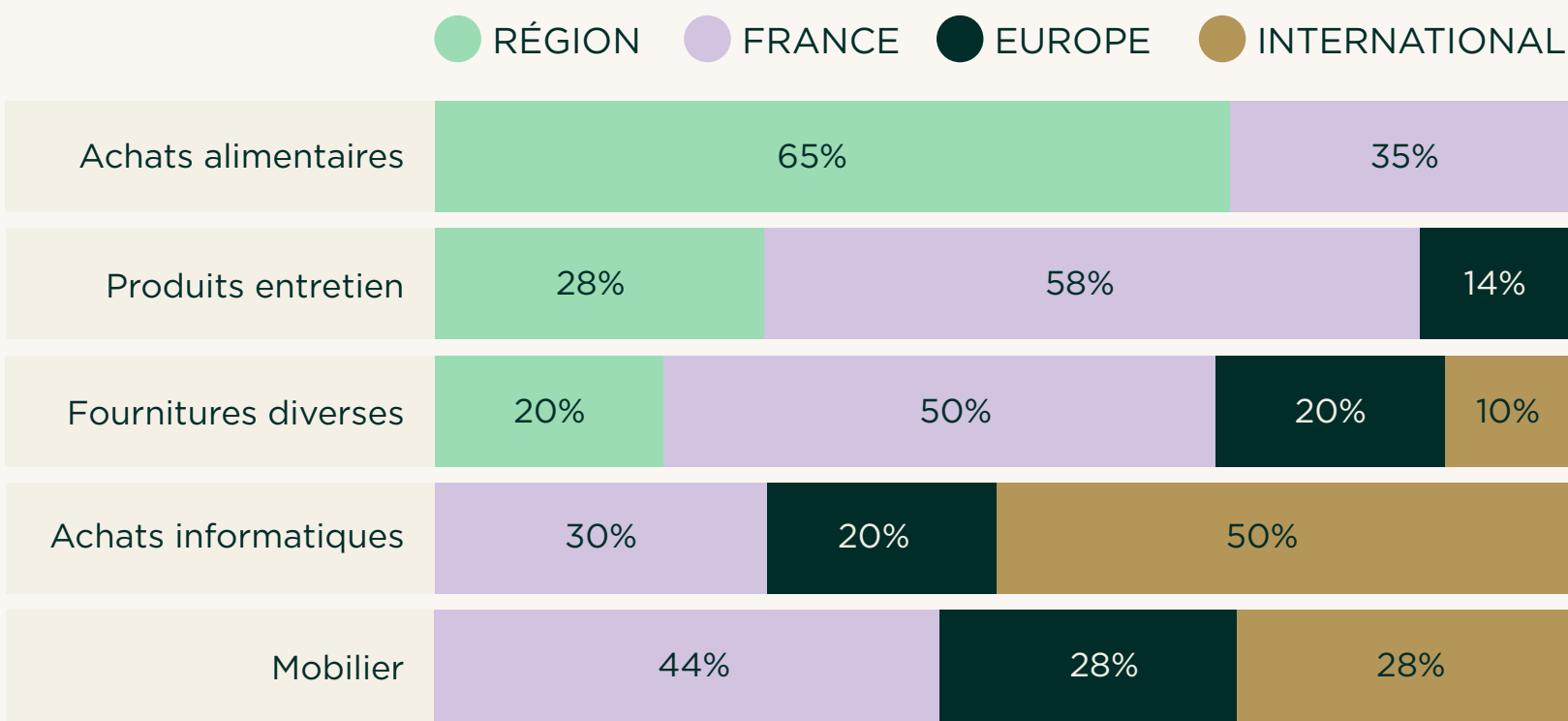


LES + DE MADAME B

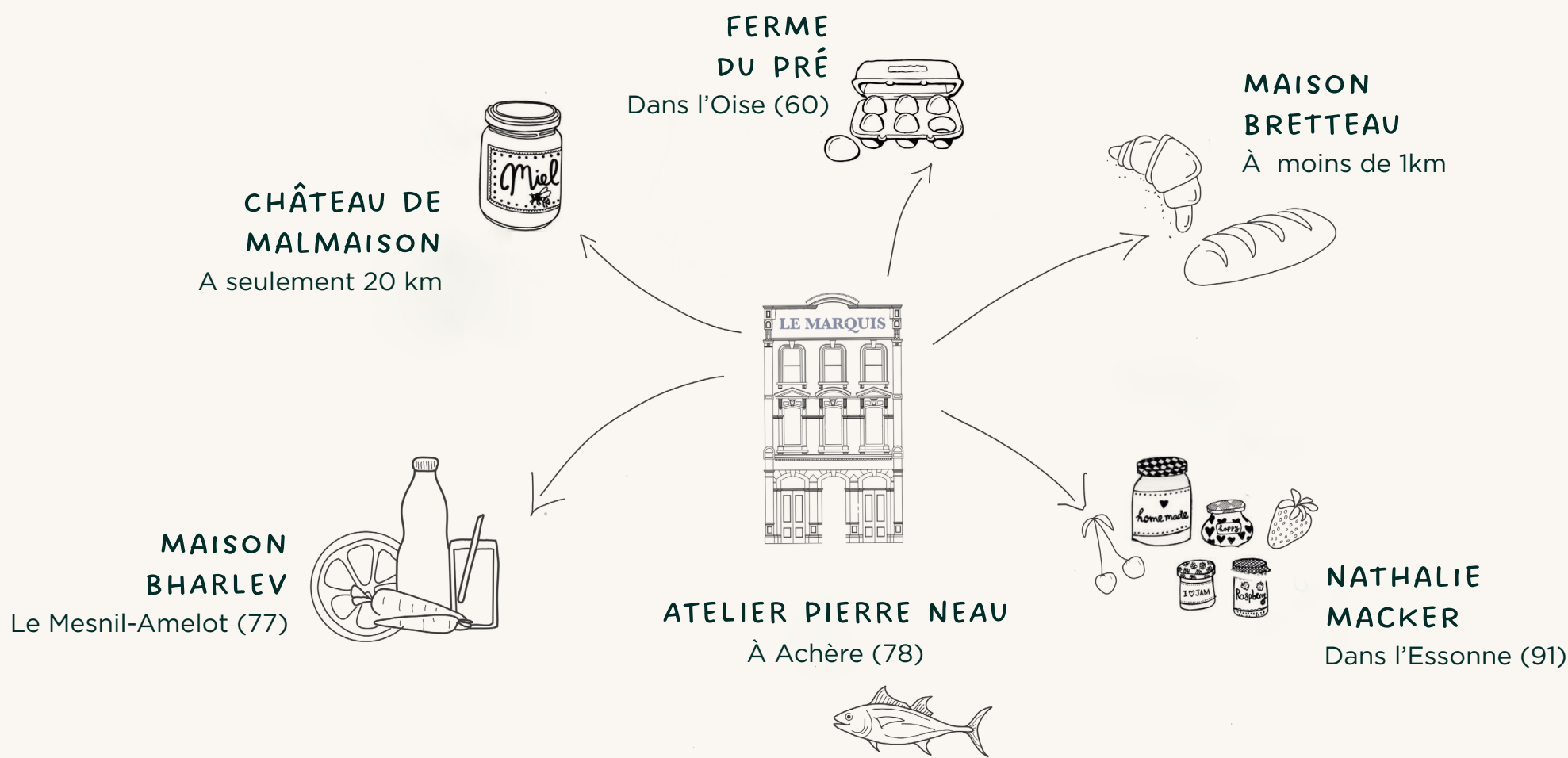
- Notre établissement a mis en place un système de TRI 5-flux.
- La valorisation des biodéchets est assurée par notre partenariat avec ECOVALIM.
- L'usage du plastique est limité au strict minimum dans notre établissement : seuls des gants et du film alimentaire sont utilisés en cuisine.
- Les bouteilles d'eau sont en verre.
- La carte est courte, elle comprend 4 entrées et 4 plats.
- Les invendus sont revalorisés pour élaborer les repas des collaborateurs.
- Le menu varie en fonction des saisons.
- La consommation d'avocat reste limitée à sa saison, représentant moins de 100 kg par an.
- La consommation de fruits exotiques est occasionnelle.
- La carte propose plusieurs choix végétariens.

Priorité au local

PROVENANCE DES ACHATS DANS NOS HÔTELS PAR CATÉGORIES DE PRODUITS



ZOOM SUR LE MARQUIS PARIS



L'ART DES MOTS



Nous accordons une importance particulière aux relations durables avec nos partenaires c'est pourquoi nous travaillons principalement avec des fournisseurs avec lesquels nous avons déjà collaborés par le passé. Nous demandons systématiquement des échantillons de produits aux nouveaux fournisseurs (fruits, légumes, poissons, viandes) afin de s'assurer de leur qualité. Notre cuisine met en valeur des produits de saison, grâce à des recettes simples et savoureuses. Nombreux de nos partenaires font partie du Collège Culinaire de France, garantissant ainsi un haut niveau d'exigence. Notre carte est renouvelée chaque semaine en fonction des arrivages.

GRÉGORY

Chef du restaurant Madame B



Notre travail des produits locaux, que nous avons mis en avant dès la première page de notre carte en les mentionnant de manière détaillée me semble primordial pour une qualité et une fraîcheur optimum.

Il permet bien sûr des rapports privilégiés avec les producteurs locaux ainsi qu'un soutien à l'économie locale.

Véritable valeur ajoutée, il est avant tout le gage d'une volonté d'être au plus proche des produits, avec une meilleure conservation des nutriments, des saveurs authentiques, et une réelle typicité.

Enfin, cela s'inscrit pleinement dans le cadre de notre démarche RSE puisque nous participons ainsi à la préservation de la biodiversité et à la réduction de l'empreinte carbone.

LORI

Cheffe du Restaurant Panoramique by Le Roof



Pour moi, travailler avec des produits frais et locaux permet de garantir une meilleure qualité et saveur des aliments.

Ces denrées sont souvent plus nutritives, car elles sont récoltées à maturité. De plus, cet engagement soutient les agriculteurs et les producteurs locaux, ce qui renforce l'économie de la région. Enfin, cela favorise la consommation saisonnière, permettant de profiter des aliments qui sont à leur meilleur à chaque saison. C'est une excellente manière de manger sainement, et de consommer localement pour réduire son impact sur l'environnement !

KHALID

Chef du restaurant Le Bayadère



Entreprise bénévole

Au-delà de notre activité hôtelière,
nous souhaitons **donner du sens
à nos actions** en nous engageant
pour des causes qui nous
tiennent à cœur.

ACTION #1

UNISOAP

Notre partenariat a permis une redistribution
de 500 savons aux personnes qui se trouvent dans
une situation de précarité hygiénique.

ACTION #2

AGIR CANCER GIRONDE

Notre 5 étoiles bordelais a établi un partenariat avec cette association
qui va collecter puis trier nos bouchons de liège. Ils les acheminent
ensuite vers des filières de recyclage. La totalité des fonds ainsi générés
est reversée annuellement à l'institut Bergonié pour
la recherche contre le cancer.



AVRIL
2024

NATUR'DIVE
10 000 EUROS



AOÛT
2024

HANDI SPORT
10 000 EUROS



OCTOBRE
2024

OCTOBRE ROSE
600 EUROS

ACTION #3

10KM DES ÉTOILES

Cette course, à laquelle nos collaborateurs participent depuis 2019, est devenue un rendez-vous incontournable. Cette année, les dons collectés seront reversés à trois associations : Laurette Fugain, engagée dans la lutte contre la leucémie, Antoine Alléno, qui soutient les familles de victimes de violences routières et accompagne les jeunes dans leur insertion professionnelle, et Syndrome de Barth, dédiée à la recherche et à l'accompagnement des familles touchées par cette maladie génétique rare affectant le cœur et les muscles.



ACTION #4

WORLD CLEAN UP DAY

Le 20 Septembre 2024, nos équipes bordelaises ont participé à l'initiative du world clean up day. Ils ont dédié quelques heures de leur journée pour mener une opération de ramassage de déchets.

RENCONTRE AZURÉENNE



Grâce aux fonds récoltés lors de la vente aux enchères du mobilier de l'Impérial Garoupe en octobre dernier, un don de 10 000 € a été remis à NaturDive pour soutenir le projet Défi-Med. Lancée en 2020, cette initiative vise à retirer les filets de pêche abandonnés. En 2023, NaturDive a mené 65 plongées et retiré 15 filets, couvrant une superficie de 3 700 m², tout en poursuivant ses actions d'éducation, d'évaluation et de prospection.



Gouvernance responsable



//

Chaque jour chez Inwood, nous avançons avec sincérité, détermination et humilité, convaincus que notre rôle dépasse l'hôtellerie. Notre politique RSE repose sur une conviction profonde : être un acteur responsable, c'est prendre soin de l'humain, de la société et de la planète, afin de bâtir un avenir plus durable.

Nous avons ouvert en septembre 2023 un premier poste dédié 100 % RSE puis avons officiellement créé le département à l'été 2024.

Nous nous engageons pleinement dans une démarche responsable, en intégrant les principes de durabilité et d'éthique dans la gouvernance du groupe.

AURÉLIE AUVRAY
DIRECTRICE RSE

Plan de transition durable

Actuellement, 60 % de nos établissements ont mis en place un plan d'action de transition durable et se sont engagés à respecter une politique environnementale. Ces plans incluent des actions concrètes telles que la réduction de la consommation d'énergie, la gestion optimisée des déchets ou encore la sensibilisation des équipes.

Engagement des parties prenantes

La sensibilisation de nos parties prenantes est essentielle pour atteindre nos objectifs de durabilité. Une attention particulière est portée à la formation de notre comité de direction (CODIR) sur la fresque de la RSE. Nous mettons en place des initiatives pour embarquer nos clients dans notre démarche, en les invitant à adopter des comportements écoresponsables lors de leur séjour.



	ÉCOLABEL EUROPÉEN Nous faisons de l'écoblabilisation de nos hôtels une priorité stratégique. Ainsi, deux de nos établissements ont été certifiés en 2024, et nous souhaitons 100 % d'hôtels écolabélisés d'ici la fin de l'année 2025.
	ÉCOTABLE Notre restaurant parisien Le Bayadère a été distingué par l'Écotable, un label valorisant les restaurateurs engagés. Il a obtenu deux macarons, ce qui lui attribue un statut de « démarche avancée ».
	CLÉ VERTE À ce jour, l'hôtel Five Seas a obtenu la certification internationale Green Key, témoignant de ses efforts en matière de gestion durable et d'éducation à l'environnement.
	GREAT PLACE TO WORK Inwood Hotels a obtenu le prestigieux label Great Place to Work en 2024, en se classant à la 10ème place du classement des entreprises de 250 à 1000 collaborateurs.

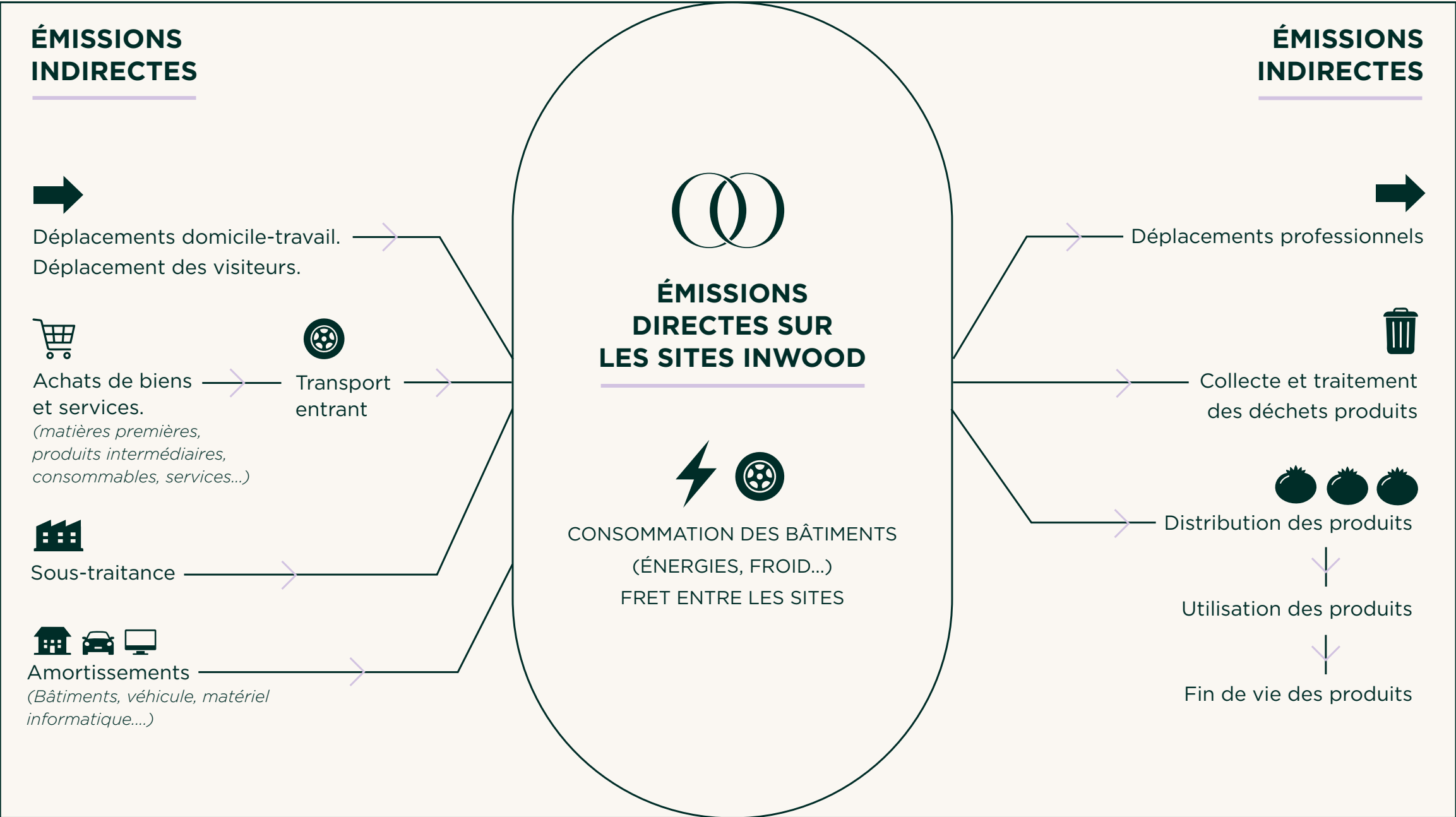
Bilan carbone et gestion des émissions

La réalisation d'un bilan carbone pour chacun de nos établissements constitue une étape essentielle dans notre stratégie environnementale.

100% de nos établissements ont effectué cette mesure en 2024.

317 717 t CO2e

Répartition par catégorie des 317 717 t CO2e



Le total des émissions GES d'Inwood Hotels sur la période 2024 est de 317 717 t CO2e.

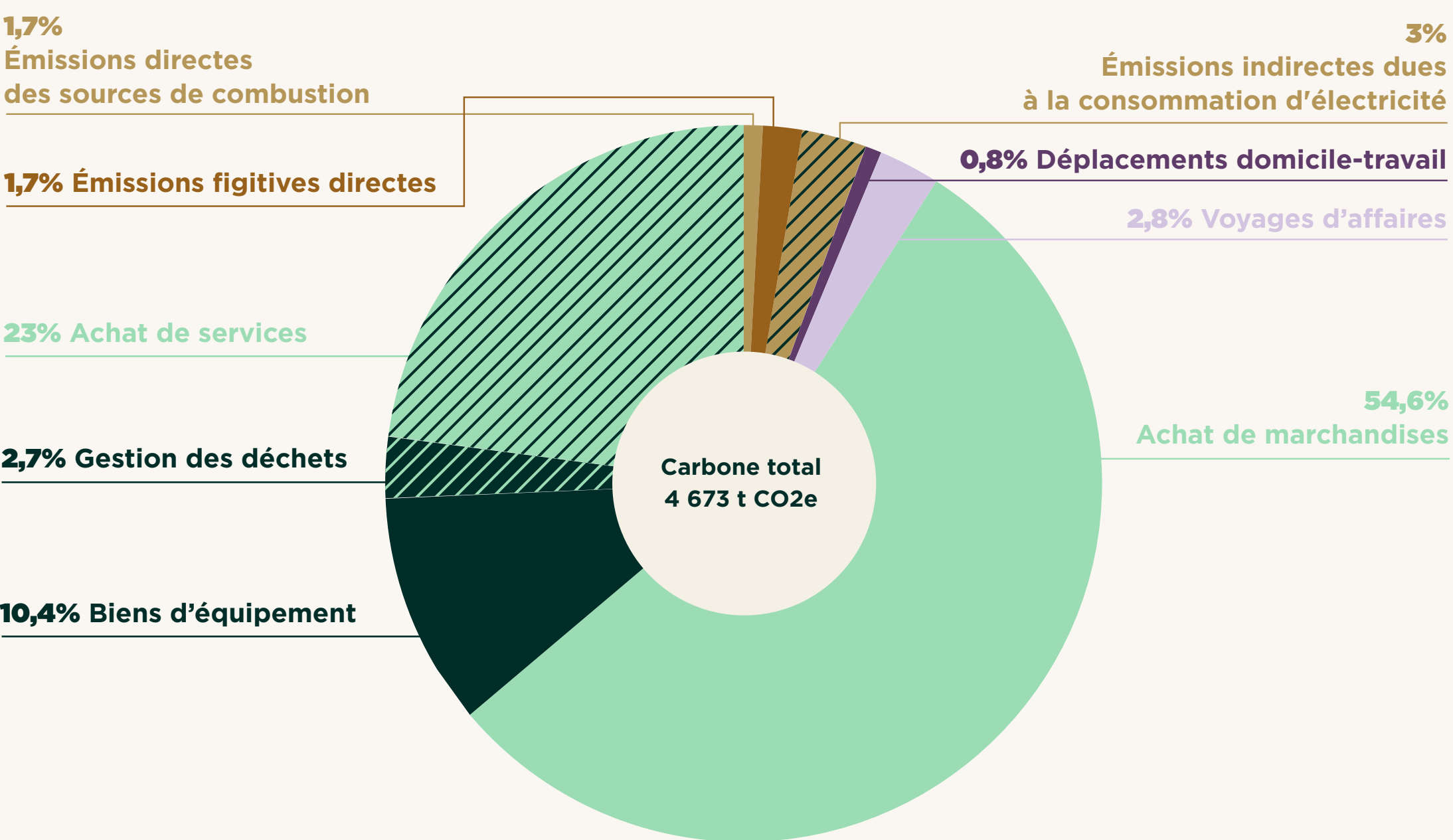
L'analyse révèle que les **émissions liées aux visiteurs** représentent une part importante de notre bilan carbone, **317 717 tonnes CO2e**. Afin de mieux comprendre l'impact de nos opérations, il est également pertinent de considérer **les émissions hors visiteurs**, celles-ci s'élèvent à **4 673 tonnes CO2e**.

ÉMISSIONS VISITEURS : 317 717 t CO2e

ÉMISSIONS HORS VISITEURS : 4 673 t CO2e

Cette démarche nous permet d'identifier les principaux postes d'émissions et d'élaborer des plans d'action ciblés pour leur réduction.

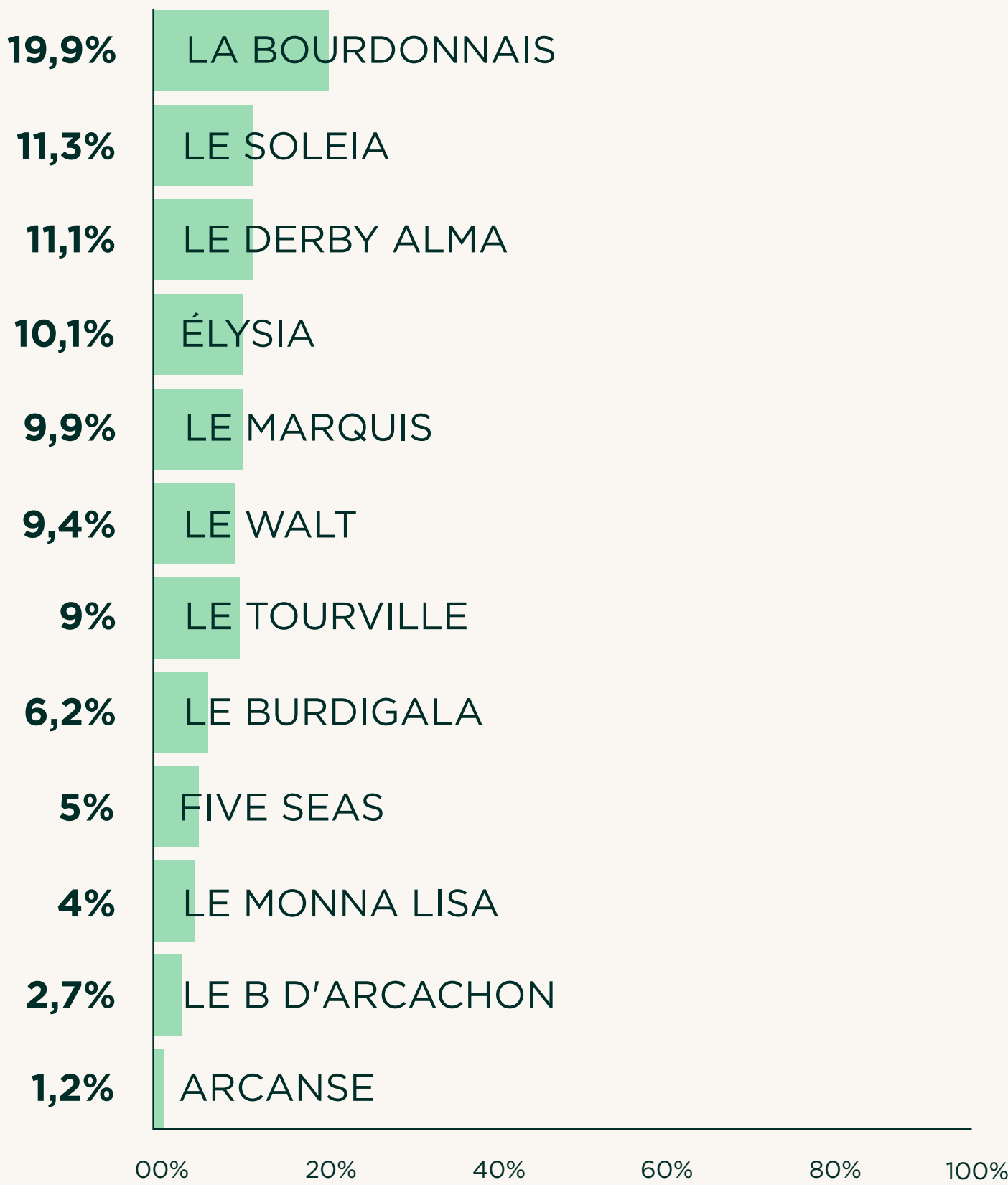
Répartition par catégorie des 4 673 t CO2e (sans les déplacements visiteurs)



Bilan carbone et gestion des émissions

(La suite)

Répartition par site
des 317 717 tonnes CO2e



317 717 tonnes CO2e
représentent :

132373 ALLERS-RETOURS PARIS/NEW-YORK

Un aller-retour entre Paris et New-York représente en moyenne 2,4tCO2e.
Moyenne du facteur d'émission de DEFRA pour un avion avec traînée de condensation.

OU

CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ DE 211 800 EUROPÉENS.

En moyenne un européen consomme annuellement 6100 kWh d'électricité. En 2020 le facteur d'émission associé au réseau européen était d'environ gCO2e/kWh soit 1,5tCO2e/habitant

OU

690 651 ALLER-RETOURS PARIS/BERLIN EN VOITURE

Une voiture émet en moyenne 218 gCO2e/km parcouru (facteur d'émission de la Base Empreinte).
Un aller-retour entre Paris et Berlin émet donc 460 kgCO2e.



ON FAIT LES COMPTES !

ÉVALUATION GLOBALE DE LA PERFORMANCE RSE

SCORE GLOBAL

44/100

Évaluation globale

EcoVadis est une entreprise privée, leader mondial dans la notation RSE, « permettant à toutes entreprises de réduire les risques, de s'améliorer et d'accélérer l'impact positif sur notre planète et notre société ».

Fondée en 2007, l'entreprise est basée à Paris et partout ailleurs.

Elle compte plus de 130 000 organisations évaluées.

Elle analyse les pratiques des structures dans quatre domaines clés :

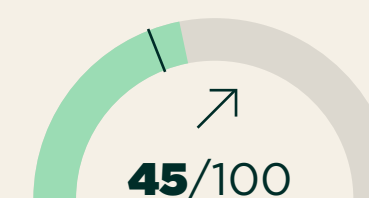
l'environnement, le social et les droits de l'homme, l'éthique et les achats responsables.

En se basant sur les données fournies par ces entités, EcoVadis attribue une note allant de 0 à 100, leur permettant d'évaluer leurs initiatives RSE et de valoriser leur engagement auprès de leurs partenaires.

Inwood Hotels a reçu un badge « **Amélioration rapide** » en reconnaissance des progrès significatifs qu'elle a réalisés depuis sa dernière évaluation, en fin d'année 2023.

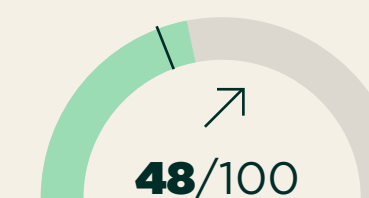
ENVIRONNEMENT

Impact sur le score



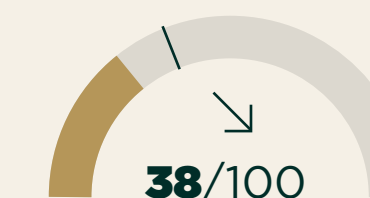
SOCIAL ET DROITS HUMAINS

Impact sur le score



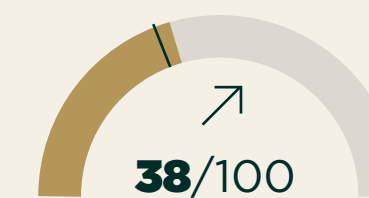
ÉTHIQUE

Impact sur le score



ACHATS RESPONSABLES

Impact sur le score



ON FAIT LE POINT

BILAN & OBJECTIFS

ET ON VA DE L'AVANT !

BILAN 2024

GOOD FOR PEOPLE

- Note index Egalité homme/femme : 85/100
- Mutuelle prise en charge à 60% pour les employés et agents de maîtrise
- Taux de turnover moyen : 32%
- Taux de promotion internes : 20%
- Taux de collaborateurs détenteurs d'une RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé) : >1%

GOOD FOR THE PLANET

- 55% de l'énergie utilisée dans nos établissements est d'origine locale et verte
- 2 hôtels qui ont mis en place la comptabilisation et un reporting précis de leurs déchets cartons, plastiques, verres, bio-déchets, DIB (déchets industriels banals) et mégots
- 2 hôtels détenteurs de l'Ecolabel Européen (Le Marquis et Le Soleia)

GOOD FOR SOCIETY

- Obtention de 2 macarons au titre de l'écotable (Le Bayadère)
- Dons à hauteur de 25 000€ pour nos associations : Unisoap, Natur'Dive, Handisport
- Réalisation d'un inventaire des chartes RSE de tous nos fournisseurs qui en possèdent une
- Première évaluation EcoVadis pour Inwood Hotels avec un score de 38/100

OBJECTIFS 2025



GOOD FOR PEOPLE

- Signature des chartes : Global Compact (Pacte des Nations Unies) & Diversité
- Mise en place d'un accompagnement pour aider les collaborateurs à reconnaître une RQTH (Reconnaissance en qualité de Travailleur Handicapé)
- Développer la mobilité douce (vélos électriques)
- Taux de turnover moyen : 30% | Taux de promotion interne : 22%
- Classement top 10 GPTW (Great Place To Work)
- Mutuelle prise en charge à 65% au minimum



GOOD FOR THE PLANET

- Réduction de nos consommations d'énergies à hauteur de 10%
- 60% de l'énergie utilisée dans nos établissements d'origine locale et verte
- Réalisation d'un bilan carbone
- Création d'un atelier d'une 1h sur les éco-gestes à destination des collaborateurs
- 6 hôtels sur 13 équipés de la GTB (Gestion Technique du Bâtiment)
- Formation du Codir aux enjeux/apports de la GTB (Gestion Technique du Bâtiment)
- Renforcer nos partenariats avec les associations environnementales et développer des synergies avec elles



GOOD FOR SOCIETY

- Mise en place d'une charte interne "Fournisseurs Responsables"
- Organisation de collectes solidaires (vêtements, jouets, livres...)
- Renforcer nos partenariats avec les associations sociétales et développer des synergies avec elles
- Former 10% de nos collaborateurs à la fresque du climat
- Former 10% de nos collaborateurs à l'Atelier 2Tonnes
- Former le Comité de Direction à la fresque de la RSE
- Intégralité du parc hôtelier détenteurs de l'écolabel Européen (13 hôtels)
- Obtention d'un score Écovadis 44/100

OBJECTIFS

2026/27



- 2% des travailleurs bénéficiaires d'une RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé)
- Signature de la charte : StOpE (Stop au sexisme Ordinaire en Entreprise)
- Animation de la fresque de la diversité, du numérique et de l'équité
- Taux de turnover moyen : 28% | Taux de promotion interne : 25%
- Mise en place d'un reporting des accidents de travail
- Classement top 5 GPTW (Great Place To Work)
- Signature de la charte "À compétence égale"
- Mutuelle prise en charge à 70% au minimum pour tous les collaborateurs



- Réduction de nos consommations d'énergies à hauteur de 20%
- 90% de l'énergie utilisée dans nos établissements d'origine locale et verte
- Exploitation et optimisation du bilan carbone : création d'un compte de résultat carbone par hôtel
- Réduction du Poids du DIB (déchets industriels banals) de 10%
- 11 hôtels sur 13 équipés de la GTB (Gestion technique du bâtiment)



- 30% des matières premières de nos petits-déjeuners sont sourcées localement ou bio
- Signature de la Charte des Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR)
- Création de deux chartes internes "Achats Éthiques" et "Alimentation Durable"
- Formation cyber-sécurité et anti-corruption aux collaborateurs exposés à ces risques
- Labellisation écotable pour Madame B (Burdigala) et Le Roof (Five Seas)
- Obtention d'un score Écovadis 60/100
- Intégration d'une dimension RSE dans tous nos projets de réfection ou de rénovation

OBJECTIVES 2030



GOOD FOR PEOPLE

- Obtention de l'Alliance Label Diversité / Label Egalité Professionnelle (Afnor)
- Signature du parental challenge
- 5% des travailleurs bénéficiaires d'une RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé)
- Taux de turnover moyen : 25% | Taux de promotion interne : 30%
- Classement Top 3 GPTW (Great Place To Work)
- Mutuelle prise en charge à 75% au minimum



GOOD FOR THE PLANET

- Réduction de nos consommations d'énergies à hauteur de 45% (décret tertiaire 40%)
- 95% de l'énergie utilisée dans nos établissements est d'origine renouvelable
- 100% de nos produits d'entretien sont écolabellisés
- Réduction du poids du DIB (Déchets Industriels Banals) de 20%
- Intégralité du parc hôtelier équipé de la GTB (Gestion Technique du Bâtiment)
- Réduction de 50% de nos émissions de GES (Gaz à effet de serre) sur les scopes 1 et 2



GOOD FOR SOCIETY

- 50% des matières premières de nos petits-déjeuners sourcées localement ou bio
- Intégralité du parc de restaurants labellisé éco table
- Intégralité des hôtels 5* labellisé GreenGlobe
- Label "Engagé RSE" basé sur ISO 26000 1 étoile (Afnor)
- Label Positive WorkPlace
- Publication du rapport CSRD (Corporate Sustainability Report Directive)
- Publication du rapport d'impact
- Score Écovadis 70/100

Merci !

**Nous tenons à remercier chaleureusement
l'ensemble des parties prenantes de nos
établissements pour leur précieuse contribution
à l'élaboration de cette charte RSE.**

**Votre engagement et votre expertise ont été
essentiels à la définition de nos objectifs
et de nos actions en faveur d'un tourisme
plus responsable.**



**SEE YOU SOON
IN A BEAUTIFUL
WORLD**

Merci à tous, Inwood Lovers !

